

목 차

분 기 보 고 서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	3
3. 자본금 변동사항	3
4. 주식의 총수 등	3
5. 정관에 관한 사항	4
II. 사업의 내용	5
1. 사업의 개요	5
2. 주요 제품 및 서비스	5
3. 원재료 및 생산설비	5
4. 매출 및 수주상황	6
5. 위험관리 및 파생거래	10
6. 주요계약 및 연구개발활동	12
7. 기타 참고사항	15
III. 재무에 관한 사항	25
1. 요약재무정보	25
2. 연결재무제표	27
2-1. 연결 재무상태표	27
2-2. 연결 포괄손익계산서	28
2-3. 연결 자본변동표	29
2-4. 연결 현금흐름표	29
3. 연결재무제표 주식	30
4. 재무제표	53
4-1. 재무상태표	53
4-2. 포괄손익계산서	55
4-3. 자본변동표	55
4-4. 현금흐름표	56
5. 재무제표 주식	57
6. 배당에 관한 사항	88
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	93
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	93
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	96
8. 기타 재무에 관한 사항	96
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	100
V. 회계감사인의 감사의견 등	101
1. 외부감사에 관한 사항	101
2. 내부통제에 관한 사항	102
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	104
1. 이사회에 관한 사항	104
2. 감사제도에 관한 사항	104
3. 주주총회 등에 관한 사항	104
VII. 주주에 관한 사항	105
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	107

1. 임원 및 직원 등의 현황.....	107
2. 임원의 보수 등	109
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	111
X. 대주주 등과의 거래내용.....	112
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	113
1. 공시내용 진행 및 변경사항	113
2. 우발부채 등에 관한 사항	113
3. 제재 등과 관련된 사항	114
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	114
XII. 상세표.....	118
1. 연결대상 종속회사 현황(상세).....	118
2. 계열회사 현황(상세)	118
3. 타법인출자 현황(상세).....	118
【 전문가의 확인 】	118
1. 전문가의 확인.....	118
2. 전문가와의 이해관계	118

분기보고서

(제 10 기)

사업연도 2025년 01월 01일 부터
 2025년 09월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2025년 11월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 달바글로벌

대 표 이 사 :

반 성 연

본 점 소 재 지 :

서울특별시 마포구 마포대로 78, 12층(도화동, 자람빌딩)

(전 화) 02-332-7727

(홈페이지) <http://dalbaglobal.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) CFO (성 명) 양세훈

(전 화) 070-7714-7123

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고담당이사로서 본 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한 당사는 「주식회사 등의 외부 감사에 관한 법률」 제8조에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2025년 11월 14일

주식회사 달바글로벌

대표이사 반 성 연 (서명)

신고업무담당이사 양 세 훈 (서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 회사의 연혁

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

3. 자본금 변동사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주, %)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	75,000,000	25,000,000	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	12,343,915	2,306,315	14,650,230	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	2,306,315	2,306,315	-
1. 감자	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	2,306,315	2,306,315	보통주 전환
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	12,343,915	-	12,343,915	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	12,343,915	-	12,343,915	-

Ⅶ. 자기주식 보유비율	-	-	-	-
--------------	---	---	---	---

(주1) 당사 정관 제5조에 의해 당사가 발행할 주식의 총수는 100,000,000주 입니다.

(주2) 당사 정관 제9조 제2항에 의해 당사가 발행할 종류주식의 발행한도는 발행예정주식 총수의 4분의 1인 25,000,000주 입니다.

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 자기주식 취득 및 처분 내역은 없으나 제9기 정기주주총회에서 상장 후 주주가치제고 및 임직원보상에 활용하기 위하여 90억원 규모의 자기주식취득에 대한 승인을 받았습니다. 당사는 유가증권시장 상장 이후 자사주의 취득을 계획하고 있습니다.

다. 다양한 종류의 주식

당사는 과거기간에 전환상환우선주를 총 4차례 발행한 바 있으나, 2024년 4월 18일자로 전량 보통주로 전환되었으며, 보고서 작성기준일 현재 보통주 외 주식은 존재하지 않습니다.

라. 종류주식의 전환권 행사 내역

행사일자	전환한 종류주식 수(주)	전환된 보통주주식 수(주)
2024.04.18	1,310,100	1,310,000
2024.04.18	460,500	460,500
2024.04.18	250,000	250,000
2024.04.18	285,715	285,715

5. 정관에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.

(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)

관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 화장품, 건강기능식품, 홈뷰티기기 판매를 주요 사업으로 운영하고 있습니다. 화장품 브랜드 d'Alba는 프리미엄 비건 뷰티를 지향하며, 자연 유래 '항산화 영양 성분'이 풍부한 화이트 트러플을 핵심 원료로 사용합니다. 이탈리아 천연 성분을 활용해 고기능성, 저자극 뷰티 솔루션을 제공하는 d'Alba는 20-40대 여성을 주 고객으로 하고 있으며, 미스트, 세럼, 크림, 마스크, 선크림 등 다양한 기초 화장을 국내외 시장에 선보이고 있습니다. 또한, d'Alba 브랜드에 대한 기존 고객의 신뢰를 바탕으로 2024년 3분기부터 신규 라인인 d'Alba Signature를 런칭하여 뷰티 디바이스의 판매를 개시하였습니다.

Veganery는 프리미엄 비건 이너뷰티 브랜드로, 자연 유래 식물성 성분을 중심으로 한 제품군을 제공합니다. 주로 식물성 저분자 콜라겐을 기반으로 하여 피부 탄력과 재생을 돕는 고기능 이너뷰티 솔루션을 제공하며, 주요 고객층은 20-40대 여성입니다.

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품등의 현황

(단위 : 백만원, %)								
사업부문	상표 및 품목		2025년 3분기 누적 (제10기)		2024년 (제9기)		2023년 (제8기)	
			금액	비율	금액	비율	금액	비율
화장품	d'Alba	미스트	161,400	44.9%	166,629	54.0	102,642	51.2
		선크어	84,399	23.5%	51,394	16.6	37,805	18.8
		크림	33,287	9.3%	29,753	9.6	17,112	8.5
		마스크팩	20,387	5.7%	18,452	6.0	6,624	3.3
		기타	54,916	15.3%	39,452	12.8	34,732	17.3
이너뷰티	Veganery		1,426	0.4%	2,218	0.7	1,887	0.9
홈뷰티기기	올빼라 더블샷 등		3,022	0.8%	1,063	0.3	-	-
F&B	Truffle di Alba		636	0.2%	102	0.0	-	-
합계			359,473	100.0%	309,063	100.0	200,802	100.0

(주1) 상기 매출액은 연결재무제표 기준입니다.

나. 주요 제품등의 가격변동 추이 및 가격변동 원인

당사는 각 품목별로 다수의 제품을 다양한 판매채널에서 판매하고 있으며 세트 상품의 구성, 프로모션, 제품의 사양 등에 따라 실제 판매가격은 상이할 수 있습니다. 또한 해외 판매 가격의 경우 환율 변동의 영향으로 인하여 판매가격에 영향을 미칠 수 있습니다.

3. 원재료 및 생산설비

가. 주요 원재료

(1) 주요 원재료 매입 현황

당사는 제품 기획부서에서 제품의 사양을 기획한 후 외주 제조사와의 협업을 통해 성분 및 원부자재 매입 대상을 확정합니다. 당사는 OEM 방식을 통하여 제품을 생산하여 완제품을 매입하는 방식과 1차 부자재를 당사가 매입하여 외주 제조사에 공급한 후 완제품을 매입하는 방식 두 가지로 매입하고 있습니다.

최근 3개년간 주요 매입 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)					
매입유형	용도	주요 매입처	매입액		
			2025년 3분기 (제10기)	2024년 (제9기)	2023년 (제8기)
완제품 및 부자재	화장품, 이너뷰티, 홈 뷰티기기 매입	(주)비앤비코리아, 한국콜마(주) 등	115,712	119,571	64,604

(주1) 상기 매입현황은 별도재무제표 기준입니다.

(2) 주요 원재료 가격변동추이 및 가격변동원인

가격 변동의 원인으로는 협력업체와의 협상, 원자재 가격 상승, 수급 상황, 스펙 변경등 다양한 요인이 있습니다. 보통 초도 단가가 결정된 이후, 재발주 시에는 발주 수량이나 협력업체 상황에 따라 구매팀에서 기존 단가 유지 또는 개선을 위한 협의를 진행합니다. 그러나 발주 수량이 줄어들거나 원자재 가격이 상승할 경우 단가가 오를 가능성이 있습니다.

또한 경쟁 제품 대비 품질을 개선하기 위한 스펙 변경이나 고기능성 제품군 확장에 따른 단가 상승 요인도 존재합니다. 당사는 복수의 협력업체 풀을 구축하기 위해 신규 업체를 상시 발굴하고 협상하고 있으며, 필요 시 업체의 생산 현황에 맞춰 제조 방식을 조정하거나 경쟁 입찰을 통해 단가 인하를 적극 모색하고 있습니다.

나. 생산 및 설비

당사는 자체 생산설비 없이 외주가공(OEM) 형태로 생산하고 있습니다. 당사의 주요 생산 업체로는 (주)비앤비코리아, 한국콜마(주) 등이 있습니다.

4. 매출 및 수주상황

가. 매출실적

당사의 화장품 부문의 d'Alba 브랜드의 경우 다양한 국내/외 온/오프라인 유통 채널을 통해

특정 사업모델에 치우치지 않는 매출을 유지하고 있으며 최근에는 국내에서의 성과를 기반으로 한 해외에서의 급격한 성장을 통해 해외 매출 비중이 빠르게 증가하고 있습니다.

이너뷰티 부문은 2022년 하반기에 Veganery 브랜드를 런칭하여 국내 온라인, 쿠팡 등에서 판매하고 있으며 화장품 부문에서 구축한 고객 신뢰와 효능을 바탕으로 점진적으로 매출이 성장하고 있습니다. 향후 이너뷰티 관심이 높은 해외 국가들의 주요 유통 채널로의 확장을 기반으로 추가적인 성장을 계획하고 있습니다.

홈뷰티기기 부문의 경우 기존에 확보한 d'Alba 브랜드에 대한 신뢰를 기반으로, 2024년 하반기에 약 2년간의 개발기간을 거쳐 d'Alba Signature 브랜드를 런칭하여 신규 뷰티 디바이스를 선보였습니다. 이너뷰티 브랜드인 Veganery의 제품군 확장을 통해 d'Alba 브랜드와의 시너지를 모색하고 추가적인 성장 동력을 확보할 계획입니다.

(단위 : 백만원)					
사업부문	품목		2025년 3분기 누 적 (제10기)	2024년 (제9기)	2023년 (제8기)
화장품	미스트	내수	71,489	95,341	79,795
		수출	89,911	71,288	22,847
		소계	161,400	166,629	102,642
	선케어	내수	32,922	27,813	29,390
		수출	51,477	23,581	8,415
		소계	84,399	51,394	37,805
	크림	내수	10,639	14,976	13,303
		수출	22,648	14,777	3,809
		소계	33,287	29,753	17,112
	마스크팩	내수	2,633	5,806	5,150
		수출	17,754	12,645	1,475
		소계	20,387	18,452	6,624
	기타	내수	16,856	20,872	27,001
		수출	38,060	18,580	7,731
		소계	54,916	39,452	34,732
이너뷰티	건강기능식품	내수	1,016	2,146	1,887
		수출	410	73	-
		소계	1,426	2,218	1,887
홈뷰티기기	뷰티기기	내수	1,832	1,055	-
		수출	1,190	8	-
		소계	3,022	1,063	-
F&B	식음료 등	내수	636	102	-
		수출	-	-	-
		소계	636	102	-

합계	내수	138,023	168,111	156,526
	수출	221,450	140,952	44,276
	합계	359,473	309,063	200,802

(주1) 상기 매출실적은 연결재무제표 기준입니다.

나. 판매경로 및 판매방법

당사 제품의 주요 판매경로 및 판매방법은 아래와 같습니다.

사업부문	구분	판매경로	고객
화장품	내수	자사몰, 온라인채널 및 홈쇼핑 등	최종소비자
		각 거래처(B2B)	벤더 등 중간매입사
	수출	자사몰, 온라인채널 등	최종소비자
		각 거래처(B2B)	유통사, 벤더 등
이너뷰티	내수	자사몰 및 온라인채널 등	최종소비자
	내수	각 거래처 (B2B)	유통사, 벤더 등
	수출	각 거래처 (B2B)	유통사, 벤더 등
홈뷰티기기	내수	자사몰, 온라인채널 등	최종소비자
F&B	내수	오프라인 매장	최종소비자

다. 판매전략

(1) 구매 트렌드에 최적화된 소구 포인트 기획

당사는 고객의 구매 의사결정에서 가장 중요한 요소로 성분과 효능을 강조하며, 이를 중심으로 상세페이지 및 마케팅 콘텐츠를 기획합니다. 제품 기획 단계부터 소구 포인트를 고려하여 시장조사, 소비자 후기 분석, 경쟁제품 조사 등을 통해 데이터를 확보하고, 임상실험센터의 인체적용시험을 거쳐 일정 기준을 충족한 제품만 출시합니다.

또한, 마케팅팀, 영업팀, 기획팀이 협업하여 효과적인 홍보 콘텐츠를 제작하며, 인플루언서 마케팅에서도 제품의 효능을 강조한 진정성 있는 콘텐츠를 통해 구매 전환율을 극대화하고 있습니다.

(2) SNS KOL (Key Opinion Leader 마케팅)

KOL(인플루언서)은 브랜드 충성 고객 확보와 매출 성장에 핵심적인 역할을 하며, 효과적인 SNS 협업이 필수 요소로 자리 잡고 있습니다. 당사는 매월 주요 채널별로 최적화된 인플루언서를 선정해 바이럴 전략을 실행하고, 네이버 및 SNS에서 리뷰를 축적하며 제품 인지도를 강화하고 있습니다. 또한, 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 주요 SNS 광고를 자체적으로 기획·운영하고, 일부 나노·마이크로 인플루언서는 마케팅 대행사를 활용하여 효율적인 홍보를 진행하고 있습니다.

더불어, 국내뿐만 아니라 유럽, 미국, 일본, 중국, 동남아 등 주요 국가에서도 바이럴 체험단을 운영하며, 각 국가별 영향력 있는 SNS 채널과 협업해 PPL 마케팅을 진행함으로써 충성

고객 확보와 바이럴 효과를 극대화하고 있습니다.

(3) 최적화된 퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 마케팅은 온라인 광고를 활용해 제품 노출부터 구매까지 최적화된 자원을 투입하여 매출을 극대화하는 전략입니다. 당사는 SEO 최적화, 광고 소재 제작 등 퍼포먼스 마케팅 전 과정을 내재화하여, 실시간 모니터링을 통해 비딩 조정, 콘텐츠 수정, 채널 변경, 예산 재배분 등의 전략을 신속하게 실행할 수 있는 강점을 갖추고 있습니다.

또한, A/B 테스트를 통해 광고 효율을 정밀하게 분석하고, 타겟 시장과 경쟁 제품의 반응을 기반으로 최적의 마케팅 콘텐츠를 개발합니다. 이를 바탕으로 인스타그램, 틱톡, 유튜브 등에서 업계 상위 수준의 성과를 창출하며, 강력한 온라인 마케팅 경쟁력을 확보하고 있습니다.

(4) 채널별 매출 최적화 전략

당사는 각 채널과 고객 특성에 맞춰 차별화된 운영 전략을 적용하여 매출을 극대화하고 있습니다. 더불어 홈쇼핑, 올리브영, 쿠팡 등 각 채널별 전용 제품 개발 및 맞춤형 프로모션을 통해 균형 잡힌 매출 포트폴리오를 구축하였으며, 특정 채널에 편중되지 않은 안정적인 매출 구조를 확보하고 있습니다.

또한, 브랜드 가치를 유지하기 위해 유통 채널별 가격 정책을 엄격하게 운영하고 있습니다.

라. 주요 매출처

당사의 매출처는 네이버 스마트스토어, 카카오 선물하기 등 국내외 온라인 채널과 홈쇼핑, 그리고 B2B 거래 등으로 구성되어 있으며 각 채널별 매출액 및 매출 비중은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)								
구분 판매채널			2025년 3분기 누적 (제10기)		2024년 (제9기)		2023년 (제8기)	
내수	B2C	온라인	44,601	12.4	63,569	20.6	65,117	32.4
		홈쇼핑	37,553	10.4	56,407	18.3	62,664	31.2
		오프라인	2,494	0.7	-	0.0	-	0.0
		F&B	636	0.2	102	0.0	-	0.0
	B2B	온라인	18,112	5.0	18,712	6.1	11,858	5.9
		H&B 등	34,627	9.6	29,321	9.5	16,887	8.4
	소계		138,023	38.4	168,111	54.4	156,526	78.0
수출	B2C	온라인	138,402	38.5	85,945	27.8	31,255	15.6
	B2B	벤더 등	83,048	23.1	55,007	17.8	13,021	6.5
	소계		221,450	61.6	140,952	45.6	44,276	22.0
합계			359,473	100.0	309,063	100.0	200,802	100.0

(주1) 상기 매출실적은 연결재무제표 기준입니다.

라. 수주상황

당사의 제품은 대부분 당사의 매출채널에서 주문한 소비자에게 직접 판매하는 형태로서 수주의 성격을 띠지 않습니다. 따라서 수주상황은 해당사항 없습니다.

5. 위험관리 및 파생거래

가. 위험관리

당사는 금융상품과 관련하여 시장위험(외환위험, 이자율위험), 신용위험, 유동성위험 및 자본위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 당사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는 부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 위험 관리는 당사의 위험관리규정에 따라 당사의 CFO 이하 재무회계팀에 의해 이루어지고 있습니다.

나. 시장위험

(1) 외환위험

당사는 해외 영업활동을 수행함에 따라 기능통화와 다른 외화수입이 발생하고 있습니다. 이로 인해 환율변동위험에 노출되는 환포지션의 주요 통화로는 USD, JPY, RUB, CNY 등이 있습니다.

당사의 기능통화 이외의 외화로 표시된 화폐성자산 및 부채의 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 외화 1단위, 백만원)							
구 분	통 화	2025년 3분기 (제10기)		2024년 (제9기)		2023년 (제8기)	
		외화금액	원화 환산액	외화금액	원화 환산액	외화금액	원화 환산액
외 화 자 산	USD	21,220,106	29,755	11,342,801	16,674	6,586,283	8,492
	JPY	1,975,829,886	18,665	590,309,880	5,528	165,764,431	1,513
	EUR	2,293,192	3,771	923,286	1,411	350	-
	GBP	674,514	1,271	317,384	585	121,520	200
	CAD	373,787	377	189,881	194	95,350	93
	AUD	173,440	160	103,361	94	33,592	30
	SGD	39,330	43	-	-	15,872	16
	CNY	1,454,581	286	3,242,912	653	11,777,832	1,501
	RUB	134,210,958	2,261	116,522,230	1,550	159,863,694	2,377
	IDR	287	-	287	-	-	-
	MYR	440,649	146	53,907	18	-	-
외 화 부 채	USD	246,341	94	887,775	1,305	-	-
	JPY	617,206	865	33,830,788	317	-	-
	EUR	36,986,152	349	100,468	154	-	-
	GBP	55,118	91	17,050	31	-	-
	PHP	-	-	320,000	8	-	-
	PLN	-	-	35	-	-	-

	RUB	35	-	123,589,873	1,644	32,175,585	469
	AUD	55,844,621	943	1,800	2	-	-
	SGD	-	-	50,752	55	-	-
	CNY	57,470	62	477,589	96	-	-
	MYR	1,763,686	347	-	-	-	-
		914,044	40				

(주1) 상기 외화자산부채 현황은 연결재무제표 기준입니다.

당사는 내부적으로 환율 변동에 대한 환위험을 정기적으로 측정하고 있습니다. 각 외화에 대한 기능통화의 환율 10% 변동 시 환율변동이 당기 법인세차감전순손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)		
구 분	10% 상승시	10% 하락시
법인세차감전순손익 영향	5,226	(5,226)

(2) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험으로서 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 회사의 이자율위험관리의 목표는 이자율변동으로 인한 불확실성과 순이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다. 당사는 당기말 현재 보유하고 있는 변동금리부 조건의 예금 및 차입금은 없습니다.

다. 신용위험

신용위험은 당사의 통상적인 거래에서 발생하며 고객 또는 거래상대방이 계약조건상의무사항을 지키지 못하였을 때 발생합니다. 이러한 신용위험을 관리하기 위하여 당사는 고객과 거래상대방의 재무상태와 과거 경험 등을 고려하여 재무신용도를 평가하고 있습니다.

신용위험은 고객에 대한 신용거래 및 채권 뿐 아니라 현금성자산 및 예치금 등 금융기관과의 거래에서도 발생합니다.

당기말과 전기말 현재 신용위험에 대한 최대 노출 정도는 다음과 같습니다.

(단위: 백만원)		
구 분	2025년 3분기	2024년
현금성자산	70,802	54,003
매출채권	26,041	20,123
기타채권	848	2,078
기타금융자산	923	-

합 계	98,614	76,205
-----	--------	--------

(주1) 상기 매출실적은 연결재무제표 기준입니다.

(주2) 연결실체는 러시아 소재의 금융기관에 현금성자산을 보유하고 있으며, 해당 금융기관은 국제사회의 금융제재를 받고 있습니다.

라. 유동성위험

당사는 미사용 차입금 한도를 적정수준으로 유지하고 영업자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 당사의 자금조달 계획, 약정 준수, 당사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부법규나 법률 요구사항을 고려하고 있습니다.

마. 파생상품 및 풋백옵션 거래 현황

보고서 제출기준일 현재 해당사항 없습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 주요계약

보고서 제출기준일 현재 해당사항 없습니다.

나. 연구개발활동

(1) 연구개발 담당 조직

당사는 시장을 선도하는 상품을 기획하고 개발하기 위해 각 분야 최고 수준의 전문인력을 영입하였고, 제품 가치를 가장 고객에게 잘 전달할 수 있는 디자인에 대한 연구개발을 수행하고 있습니다

[연구개발조직 현황]

구분	내용
상품기획팀	신제품 기획 및 제품 기획 개발 브랜드 총괄 관리 원료 및 제형 개발 뷰티 시장 및 트렌드 조사
디자인팀	사진 촬영, 영상 촬영 작업 VMD, 행사부스 디자인, 공간디자인, 뷰티 시장 및 트렌드 조사, 경쟁사 동향 분석 용기 및 포장재 디자인, 패키지 디자인, BI/CI 디자인

상품기획팀은 현존 제품들을 리뉴얼하거나 신규 제품을 기획하는 업무를 담당합니다. 시장

트렌드, 고객 니즈, 경쟁사 제품 동향을 분석하여 신제품 스펙을 확정하고 이를 위한 신규 원료와 제형을 제안하며 협력사와 구체적인 제조 방향에 대한 가이드를 제시하는 업무를 담당하고 있습니다. 제품 출시 후에는 지속적인 모니터링을 통해 필요시 리뉴얼을 진행하며, 현존 제품이 일정 규모 이상의 판매에 도달했을 경우 추가적인 제조사(OEM)의 발굴 및 관리를 함께 수행합니다.

패키지 디자인팀은 당사 브랜드의 아이덴티티를 반영하여 브랜드의 내 외장지 및 증정품(GWP)을 포함한 혁신적인 화장품 패키지를 연구하고 디자인합니다. 신규 포장재, 패키지 트렌드 등을 리서치하는 것 외에 BI, CI 디자인 및 채널별 GWP, 기획세트, VMD 등의 기획/리서치/디자인 업무를 수행하고 있습니다. 또한 오프라인 광고 및 배너 디자인의 업무도 담당하고 있습니다. 더불어 콘텐츠 디자인팀은 온라인상에서 브랜드와 제품의 가치를 고객에게 잘 전달할 수 있는 소구 포인트를 시각화하고, 이를 위해 시장의 비주얼 요소들을 리서치하는 콘텐츠 비주얼 연구 업무를 겸하고 있습니다.

(2) 연구개발활동

당사는 프리미엄 비건 브랜드로서 트러플을 중심으로 다양한 식물성 재료들을 스킨케어에 접목하며 혁신적 연구개발 시도를 지속해 오고 있습니다. 당사의 주요 연구개발활동 내역은 다음과 같습니다.

연구과제	연구내용
------	------

<p>트러페롤™(화이트트러플+토코페롤) 특허성분 개발/연구 및 원료를 이용한 제품화</p>	<p>1. 트러페롤™ (Trufferol™)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 항노화 성분과 폴리페놀이 다량 함유되어 있어 노화방지 효과가 우수하고, 이와 동시에 피부 보습효과, 피부 트러블 완화효과, 피부 탄력 증진 효과가 우수한 이탈리아산 화이트 트러플(흰서양송로추출물)의 유용 성분들을 독자적인 추출 방식으로 열에 의한 파괴 없이 효과적으로 추출, 항산화제로 잘 알려진 토코페롤(비타민 E)과 뛰어난 효과를 주는 이상적인 비율로 배합하여 피부에 뛰어난 효과/효능을 주는 독자적인 성분 개발 <p>2. 인체적용 시험을 통한 독자성분 효능/효과 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 트러페롤™ 의 피부탄력, 피부 깊은 탄력 개선에 대한 인체적용시험 완료 - 시험기관 : 한국피부과학연구원 - 사용 4주 후 : 겉 탄력 개선 3.40%, 속 탄력 개선 5.69% <p>3. 2021년 12월 / 트러페롤™ 원료에 관한 특허 출원 완료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트 트러플 추출물을 함유하는 화장품 조성물 및 화이트 트러플 추출물의 추출방법 <p>4. 2022년 9월 / 트러페롤™ 원료에 관한 SCI급 논문 등재 완료</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phenolic Flavonoids Profile, Antioxidant and Anticancer Ability and Effects on Cell Oxidative Stress of White Truffle (Tuber magnatum) and White Truffle Composition * 화이트 트러플은 항산화 성분으로 잘 알려진 프로폴리스보다 6배 이상 항산화 효과가 높다는 연구 결과를 논문 내에서 확인이 가능함 <p>5. 달바 전 제품에 함유하여 100개 이상 품목 개발 완료, 지속 개발중</p>
미스트 라인 확대	기존 보습/광채 효과 기대로 사용하는 미스트를 넘어서서 미백과 탄력에 집중된 효능 집중 고기능 미스트 라인을 개발하고, 미스트와 함께 사용시 효능을 극대화 해주는 구성 아이টে를 개발하여 고객이 새로운 제품에 지속적으로 관심을 가지고 구매의 폭을 넓히도록 하여 top tier 포지션 유지
선크림 확대	주력으로 판매되는 톤업 선크림의 컬러 베리에이션 및 선크림 바디 미스트 및 선크림 패치 등 제품군을 다양화하여 선크림의 top tier 포지션 유지
색조 카테고리 강화	기존 개발된 쿠션 제품 판매력 강화와 동시에 금속 립글로스 틱 / 금속 스파츨러 내장 파운데이션과 같이 타 브랜드에서 시도하지 않은 신선하고 차별화된 사용성의 제품을 개발하여 베이스 제품군에서 포인트 메이크업 제품군까지 메이크업 라인 확대
뷰티 디바이스	기존 런칭된 디바이스들의 페인포인트를 기반으로 달바의 브랜드 아이덴티티를 반영한 달바 시그니처 브랜드를 통해 차별화된 뷰티 디바이스 런칭

(3) 연구개발비용

당사의 최근 3사업연도 및 보고서 제출일 현재 기업회계기준서 제1038호(무형자산)에 따라 자산으로 인식한 연구개발비용은 없으며 개발과정에서 발생한 모든 비용 등은 판매비와관리비로 계상하고 있습니다. 당사의 연구개발비 세부 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	2025년 3분기 (제10기)	2024년 (제9기)	2023년 (제9기)
연구개발비 계	1,282	1,314	764
자산계상	-	-	-
비용계상	1,282	1,314	764
연구개발비/매출액 비중	0.36%	0.43%	0.38%

7. 기타 참고사항

가. 지적재산권 보유 현황

당사는 보고서 제출기준일 현재 총 236건(국내 94개, 해외 142개)의 상표권, 디자인권, 특허권을 출원, 등록하였습니다. 또한 당사의 상표 관리정책 및 제품이나 서비스 등을 이용하는 고객관리 정책이 사업에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(단위 : 개)									
구분	상표권		디자인권		특허권		국내	해외	합계
	국내	해외	국내	해외	국내	해외			
출원	47	89	2	-	5	-	54	89	143
등록	36	53	2	-	2	-	40	53	93
합계	83	142	4	-	7	-	94	142	236

나. 사업의 영위에 중요한 영향을 미치는 법령 및 규정

보고서 제출기준일 현재 당사의 사업의 영위에 영향을 미치는 법령 및 규정은 다음과 같습니다.

법령	내용	주무부처	비고
화장품법	화장품의 안전성 및 효능을 보장하기 위해 규정된 법률로, 화장품의 성분, 제조, 포장, 라벨링, 광고 등에 관한 규정을 포함합니다. 화장품의 성분과 사용법에 대한 규제를 통해 소비자에게 안전한 제품을 제공하도록 하고 있습니다.	식품의약품안전처	제2020-288호
화장품법 시행령	화장품법의 시행을 위한 세부 사항을 규정하는 법령입니다. 화장품의 성분 기준, 제조 및 유통 절차, 신고 및 허가 사항 등을 자세히 규정합니다.	식품의약품안전처	-
화장품법 시행규칙	화장품법 시행령의 세부적인 내용을 다루며, 화장품의 성분, 표시, 포장, 광고 등의 구체적인 규정을 포함하고 있습니다.	식품의약품안전처	-
식품의약품안전처장관의 고시 및 규정	식품의약품안전처는 화장품의 안전성 및 품질 관리를 담당하는 정부 기관으로, 화장품의 제조 및 판매에 관련된 세부 규정을 제정합니다. 이에는 화장품의 성분, 효능, 표시, 광고, 유통에 대한 규정이 포함됩니다.	식품의약품안전처	제2020-19호

화장품 제조 및 품질 관리 기준	식품의약품안전처는 화장품의 안전성 및 품질 관리를 담당하는 정부 기관으로, 화장품의 제조 및 판매에 관련된 세부 규정을 제정합니다. 이에는 화장품의 성분, 효능, 표시, 광고, 유통에 대한 규정이 포함됩니다.	식품의약품안전처	제2018-83호
화장품 원료의 안전성 기준	특정 성분의 사용 제한, 금지 성분 목록, 성분의 안전성 평가 등에 관한 규정입니다. 예를 들어, 특정 화학 성분은 일정 농도 이상 사용이 금지되거나, 특정 성분의 사용에 대한 안전성 검토가 요구됩니다.	식품의약품안전처	제2022-56호
화장품의 광고 및 표시 기준	화장품의 효능을 과장하거나 허위로 광고하는 것을 금지하는 규정입니다. 광고 및 마케팅 자료는 사실에 기반해야 하며, 소비자에게 오해를 줄 수 있는 정보 제공을 금지합니다.	식품의약품안전처	제2022-20호
제품의 결함으로 인한 책임에 관한 법률	제품 결함으로 인한 피해에 대해 제조업체가 책임을 지도록 규정합니다. 화장품의 제조 및 판매 과정에서 발생할 수 있는 결함이나 부작용으로 인한 소비자의 피해를 방지하기 위한 책임 규정이 포함됩니다.	법무부	제16688호
화학물질관리법	화장품의 원료로 사용되는 화학물질에 대한 규제 법률로, 화학물질의 안전한 사용과 관리, 안전 데이터 시트(SDS) 제공, 화학물질의 리스크 평가 등을 규정합니다.	환경부	제15482호
온실가스배출권 거래제법	화장품 제조 과정에서 발생할 수 있는 온실가스 배출, 에너지 사용 등에 대한 규제입니다. 탄소 배출 감축 목표를 달성하기 위해 제조 공정의 에너지 효율성을 높이는 조치를 취해야 할 수 있습니다.	환경부	제12197호
개인정보보호법	고객의 개인정보를 수집하고 처리하는 과정에서 개인정보 보호 규정을 준수해야 합니다. 고객 개인정보를 안전하게 보호하고, 관련 법규에 따라 적절히 처리해야 합니다.	행정안전부	제17447호
부정경쟁방지 및 영업비밀 보호에 관한 법률	타인의 상표나 디자인을 침해할 경우, 이 법에 의해 법적 조치를 취할 수 있습니다. 화장품의 상표와 디자인이 타인의 권리를 침해하지 않도록 주의해야 합니다.	특허청	제18994호
특허법 및 디자인보호법	화장품의 성분이나 포장 디자인이 새로운 경우, 특허를 받을 수 있으며 디자인보호법에 따라 보호받을 수 있습니다.	특허청	제19011호 제19014호
건강기능식품에 관한 법률 시행령	건강기능식품에 관한 법률의 시행에 필요한 세부 사항을 규정합니다. 제품의 품질 기준, 유통 관리, 광고 및 표시 기준 등을 구체적으로 설명합니다.	식품의약품안전처	-
건강기능식품에 관한 법률 시행규칙	이 규칙은 시행령의 세부적 사항을 규정하고, 제품의 제조 및 유통 과정에서 준수해야 할 규정을 상세히 명시합니다.	식품의약품안전처	-
식품위생법	건강기능식품이 아닌 일반 식품으로 분류되는 경우, 식품위생법의 규제를 받습니다. 이 법은 식품의 제조와 유통 과정에서의 위생 기준을 규정합니다.	식품의약품안전처	제19227호
의료기기법	홍뷰티 제품 중 일부는 피부 치료나 개선을 목적으로 하는 경우, 의료기기로 분류될 수 있습니다. 이 경우 의료기기법의 규제를 받으며, 의료기기의 성능과 안전성을 입증하기 위한 절차를 거쳐야 합니다.	식품의약품안전처	제19242호
의료기기법 시행령 및 시행규칙	의료기기법의 세부 사항을 규정하며, 의료기기의 분류, 제조 및 유통 기준, 성능 시험 등을 명시합니다. 홍뷰티 기기가 의료기기로 분류되면, 관련 규제를 준수해야 합니다.	식품의약품안전처	-

전자기기 및 전기용품 안전 관리법	전기적 요소가 포함된 홈뷰티 기기(예: LED 마스크, 전기 진동 마사지 기기 등)는 전자기기 및 전기용품 안전관리법의 적용을 받을 수 있습니다. 이 법은 전기 기기의 안전성 기준을 규정하며, 제품이 안전하게 사용될 수 있도록 합니다.	산업통상자원부	제18970호
소비자기본법 및 공정거래법	홈뷰티 제품의 광고와 판매에 있어 소비자 보호와 공정 거래를 보장하기 위한 법령입니다. 제품의 효능과 안전성에 대한 허위 광고를 금지하며, 소비자에게 정확한 정보를 제공하도록 규정합니다.	공정거래위원회	제18940호 제19279호

다. 사업부문의 시장여건 및 영업의 개황

(1) 화장품 산업

(가) 산업의 개요

화장품 산업은 기초 화장용, 색조 화장용, 기타 제품으로 나뉘며, 당사는 기초 화장용 제품에 집중하고 있습니다.

국내 시장은 1970년대 이후 급성장했고, 1980년대 방문 판매 중심에서 1990년대 대형 마트와 해외 브랜드 진입으로 경쟁이 심화되었습니다. 2000년대부터 홈쇼핑과 온라인 채널이 활성화되었고, 한류로 한국 브랜드의 인기가 높아졌습니다. 2010년대부터 H&B 스토어와 온라인 채널이 성장했으며, 2020년대에는 COVID-19로 온라인 구매가 가속화되었습니다. 2022년 온라인 거래액은 12조 원 이상으로 19% 성장했습니다.

최근 Clean, Vegan 제품의 인기가 높아지며, 당사는 프리미엄 비건 화장품을 중심으로 클린 뷰티와 이너뷰티 분야에서 선도하고 있습니다. 당사는 SNS, 온라인, H&B, 홈쇼핑, 오프라인 등 다양한 채널에서 균형 잡힌 성과를 내며 지속적인 성장을 추구하고 있습니다.

(나) 시장의 규모

1) 글로벌 화장품 시장규모 및 전망

글로벌 화장품 시장은 지속적인 수요와 신흥 시장 성장 가능성으로 유망한 산업입니다. Statista에 따르면, 시장 규모는 2019년 899억 달러에서 2026년 1,310억 달러로 성장할 전망입니다. COVID-19로 소비가 감소했으나, 경기 회복 후 지속적인 성장이 예상됩니다. 미국은 2022년 기준 180억 달러로 가장 큰 시장이며, 2027년까지 연평균 4.6% 성장해 225억 달러에 이를 것으로 보입니다.

2) 미국 및 일본 시장 전망

미국 시장은 K-컬처 확산, 아시아 경제 성장으로 점유율이 상승 중입니다. 일본은 세계 3위 시장으로, 2022년 기준 297억 달러 규모입니다. 한국 화장품에 대한 수요가 증가하며, 일본 수입 화장품 시장에서 1위를 차지했습니다. 한국 화장품 기업들은 유럽, 중동, 중남미 등에서도 빠른 성장을 기록하고 있으며, Research Dive에 의하면 세계 시장이 2027년까지 4,608억 달러 규모로 성장할 것으로 예상하고 있습니다.

3) 국내 화장품 시장 규모 및 전망

국내 화장품 시장은 필수 소비재로 자리잡아 기술 역량과 소비 증가로 지속적인 성장이 예상됩니다. 코로나19로 소비가 일시 감소했으나, 외부 활동 정상화와 실내 마스크 해제 영향으로 2019년 대비 95% 수준까지 회복했습니다. 2020년 소매판매는 28.5조 원으로 18% 감소했으나, 2021년 8% 성장, 2022년 22% 성장으로 코로나19 이전 수준을 회복했습니다.

화장품 수출은 2021년 21.3% 증가해 92억 달러로 최고치를 기록했으나, 2022년에는 13.4% 감소한 79.5억 달러를 기록했습니다. 중국의 봉쇄 조치와 글로벌 브랜드 할인 행사로 중국, 홍콩 수출이 감소했으나, 2022년 이후 미국, 일본, 유럽, 동남아에서 K뷰티 인기가 확산되며 2023년 수출액은 85억 달러로 반등했습니다.

(2) 이너뷰티(건강기능식품) 산업

(가) 산업의 개요

건강기능식품 산업은 라이프스타일 변화, 성분 발굴, 유통 채널 다변화와 함께 성장해왔습니다. 2024년 기준, 전 세계 시장 규모는 약 550억 - 600억 달러(한화 약 70조 - 75조 원)로 추정됩니다. 코로나19 이후 건강 및 면역 관리에 대한 관심이 증가하면서, 건강기능식품 시장은 연평균 7%~9%의 성장률을 기록하고 있으며, 앞으로도 웰빙 트렌드로 성장이 지속될 전망입니다.

건강기능식품은 다음과 같은 기준으로 분류됩니다:

1) 기능성 원료에 따른 분류

분류	특징	예시 성분
비타민 및 미네랄	체내 대사와 생리 기능 강화에 초점	비타민 C, 비타민 D, 칼슘, 마그네슘
유산균	장 기능 개선	프로바이오틱스, 프리바이오틱스
식물 추출물	기력, 안정, 수면, 집중력 등 다양한 효과를 제공	홍삼, 인삼, 녹차추출물, 가르니시아, 밀크시슬, 가르니시아
오메가-3 지방산	심혈관, 염증관리, 두뇌 기능 등	피쉬오일, 아마씨 오일 등 EPA, DHA 함유유지
아미노산 및 단백질	근육 형성, 회복, 에너지 생성	BCAA, 웨이 프로틴, 콜라겐
기타 개별인정형	다양	참당귀, 호박씨 등

2) 건강 고민에 따른 분류

분류	특징	예시 성분
미용 (이너뷰티)	탄력, 미백, 피부 결, 주름 등	콜라겐, 히알루론산, 비타민 C, 글루타치온

면역력	면역 체계 강화	비타민 C, 프로바이오틱스, 에키네시아
소화	소화, 장 건강	프로바이오틱스, 프리바이오틱스
체중	식욕 조절, 대사 증진	카테킨, 가르니시아, CLA, L-카르니틴
피로회복	활력 개선	마카, 홍삼, 비타민 B
노화	슬로우 에이징	레스베라스톨, 안토시아닌, Q10
심혈관	혈압, 콜레스테롤	오메가-3, Q10
기타	스트레스, 성기능 등	아슈와간다, L-테아닌, 발레리안 루트

한국 건강기능식품 산업은 1970년대 한방 재료 기반으로 시작해 비타민, 미네랄 제제로 확장되었으며, 최근에는 미용 관련 제품(콜라겐, 히알루론산, 글루타치온 등)이 인기를 끌고 있습니다.

핵심 트렌드	설명
고급화 및 혁신	국내 업체들은 연구 개발에 많은 투자를 하고 있으며, 바이오 회사들과의 연계, 최신 기술을 활용, 다양한 원료들에 대한 시도 등의 노력을 통한 다수의 혁신적인 제품들 존재. 특히, 기능성 원료의 연구와 조합을 통해 차별화된 제품 개발이 진행 중
해외 확장	한국 건강기능식품은 해외 시장에서도 인정을 받고 있으며, 중국, 일본, 미국 등 다양한 국가에 수출되고 있으며 품질과 안전성에서 높은 평가를 받고 있습니다.
규제 및 안전성 중시	한국의 건강기능식품 산업은 식품의약품안전처의 규제를 받으며, 안전성 검사를 철저히 시행. 이에 따라 소비자들에게 신뢰를 주며, 시장의 성장에 기여하고 있으며 다양한 개별인정형 소재에 대한 인허가 및 융합 등의 시도가 이뤄지고 있음
온라인 채널 확대	디지털 플랫폼과 온라인 쇼핑의 확산으로 건강기능식품의 구매가 더 용이해짐. 온라인 판매 채널의 발전은 시장 확대에 크게 기여하고 있으며, 소비자 맞춤형 마케팅과 제품 추천 시스템도 발전 중.

당사는 프리미엄 비건 브랜딩을 기반으로 식물성 원료를 사용한 이너뷰티 브랜드 비거너리(Veganery)를 운영 중입니다. 안정성과 신뢰성을 강조하며, 온라인 및 SNS 채널을 적극 활용해 고객과의 관계를 강화하고, 변화하는 소비자 가치에 대응하고 있습니다.

(나) 시장의 규모

전 세계 건강기능식품 시장은 최근 몇 년간 지속적인 성장을 이어가고 있습니다. 2024년 기준 시장 규모는 약 550억 - 600억 달러(한화 약 70조 - 75조 원)로 추정됩니다. 코로나19 이후 건강 및 면역 관리에 대한 관심이 높아지며, 2020년부터 2023년까지 연평균 약 4% 성장했습니다. 엔데믹 이후 수요 감소 예상에도 불구하고, 건강기능식품 시장은 연평균 5% 이상의 성장세를 유지하고 있습니다.

글로벌 건강기능식품 시장에서 주요 소비 카테고리는 면역력 증강, 소화기능 개선, 이너뷰티, 관절 건강, 두뇌 건강, 혈액순환 개선, 눈 건강, 갱년기 증상 완화 등입니다. 특히 이너뷰티는

면역력과 소화기능 개선 다음으로 큰 시장이며, 고령화 및 슬로우 에이징 트렌드, 비오틴·콜라겐 제품의 판매 증가로 안정적인 성장을 지속할 것으로 예상됩니다.

국내 시장은 2010년대 초반부터 연평균 10% 이상의 성장률을 기록해왔으며, COVID-19 팬데믹 시기에는 건강 관리 수요가 급증했습니다. 2023년 기준 국내 시장 규모는 약 5조 6천억 원으로, 건강 관리에 대한 관심 증가와 함께 지속적인 성장이 예상됩니다. 2014년 2조 원 규모였던 시장은 2020년에 4조 원을 돌파했고, 2021년에는 5조 원을 넘었습니다.

향후 한국 건강기능식품 시장은 2025년까지 연평균 8~10% 성장률이 예상되며, 특히 면역력 강화, 노화 방지, 체중 조절 제품의 수요가 지속적으로 증가할 전망입니다.

이 중에서 이너뷰티 시장은 전체 국내 건강기능식품 시장의 20% 수준으로 19년도의 14%에서 매년 빠르게 증가하고 있습니다. 코로나19 이후 건강기능식품에 대한 관심이 높아지면서 이너뷰티 관련 제품 수요가 확대되는 중으로, 2025년까지 1.9조원을 넘어설 것으로 업계는 전망하고 있습니다.

(3) 홈뷰티디바이스 산업의 특성과 성장성

뷰티 디바이스는 피부 관리, 노화 방지, 헤어 스타일링, 제모 등을 위한 가정용 미용 기기로, 주요 제품으로는 전기 진동 기기, LED 마스크, 초음파 클렌저, 고주파 기기, 레이저 제모기 등이 있습니다.

한국의 뷰티 디바이스 시장은 빠르게 성장 중이며, 약 1.5조 원 규모로 연평균 15-20%의 높은 성장률을 기록하고 있습니다. 소비자들의 피부 관리 관심 증가와 기술 혁신이 성장을 이끌고 있습니다. 이 기기들은 피부과 방문 없이 집에서 간편하게 사용할 수 있어 인기가 높으며, 화장품과 함께 사용하는 트렌드가 자리 잡으면서 수요가 더욱 확대되고 있습니다.

글로벌 시장에서도 뷰티 디바이스에 대한 관심이 높아지며, 얼굴, 바디, 두피까지 활용 범위가 넓어지고 있습니다. 가격대는 프리미엄부터 중저가까지 다양하며, 올인원 제품부터 특정 기능을 갖춘 제품까지 선택의 폭이 넓어지고 있습니다.

리프팅 기기, LED 마스크, 갈바닉 기기, 팔사 마사지기 등이 인기 제품이며, 리프팅과 얼굴 라인 관리 수요가 증가하고 있습니다. 안티에이징 화장품과 함께 사용할 때 흡수 효과를 높이는 디바이스의 인기도 상승하고 있습니다.

홈 뷰티 디바이스 시장은 다음의 요인으로 구조적인 성장을 보입니다:

1. 고령화로 인한 안티에이징 수요 증가
2. 즉각적인 효과와 짧은 회복 기간 선호
3. 비수술적 미용 시술에 대한 수요 증가

최근 트렌드는 외과적 수술 대신 비침습적 및 최소 침습적 시술로 이동하고 있으며, 고주파, 초음파 리프팅 기기 등이 인기를 끌고 있습니다. 고령화와 웰빙 트렌드로 인해 중장년층과 젊은 세대 모두의 관심이 높아지며, 뷰티 디바이스와 성형 시장의 지속적인 성장이 예상됩니다.

(나) 시장의 규모

LG경제연구원에 따르면, 국내 뷰티 디바이스 시장은 2018년 5,000억 원에서 2022년 1조 6,000억 원으로 성장했습니다. Psmarket Research는 2027년부터 2030년까지 연평균 성장률(CAGR) 28.3%를 예상하며, 특히 피부 재생 기기는 29.3% 성장률로 가장 빠르게 확대될 전망입니다.

국내 시장 성장은 뷰티 기기에 대한 인식 증가와 소비 지출 확대가 주요 요인입니다. 2022년 가구당 월평균 소비지출은 264만 원으로, 전년 대비 5.8% 증가했습니다. 글로벌 뷰티 디바이스 시장은 2017년 30조 원에서 2022년 42조 원으로 성장했으며, 스킨케어 비중은 2023년 7%에서 2030년 10%로 확대될 전망입니다. 미국과 중국을 중심으로 유럽, 아시아, 중남미 시장이 성장을 이끌고 있습니다.

아시아 시장은 2030년까지 연평균 30% 성장률이 예상되며, 주요 요인은 노령층 증가와 가정용 미용 기기에 대한 인식 개선입니다. 동아시아와 동북아시아는 2050년까지 세계에서 가장 높은 노령 인구 비율(50%)을 기록할 전망이며, 가정용 미용 기기 수요가 크게 증가할 것으로 보입니다.

또한, K-뷰티 화장품의 긍정적인 반응에 힘입어 뷰티 디바이스 시장에서도 시너지 효과가 기대됩니다. 미국의 한국산 뷰티 디바이스 수입액은 2018년 1.9억 달러에서 2021년 3.2억 달러로 증가했으며, 한국 화장품 수입과 함께 동반 성장할 전망입니다.

(4) 경기변동의 특성

(가) 경기변동과의 관계

화장품은 필수 소비재로 자리 잡아 경기에 비탄력적이며, 경제 변동에도 소비자 참여도가 높습니다. 2007년 이후로는 경기와 무관하게 성장했으며, 2017년부터 2021년까지 연평균 성장률은 26%로, 같은 기간 경제 성장률(-4%)을 크게 상회했습니다.

화장품 산업은 경제 변동에 저항력을 보이지만, 다음 요인에 따라 영향을 받을 수 있습니다:

1. 필수 소비재로의 변화:

화장품은 소모품으로 주기적으로 사용되며, 경제가 어려워도 일정 수요를 유지합니다. 고급 화장품에 대한 수요도 꾸준히 이어집니다.

2. 경제 상황에 따른 소비 패턴 변화:

경기 침체 시 소비자들은 고가 화장품을 중저가 제품으로 대체하는 경향을 보입니다. 경기 불황에는 실속형 제품의 수요가 증가할 수 있습니다.

3. 코로나19와 같은 예외적 상황:

팬데믹 동안 비대면 소비와 온라인 쇼핑이 급증했고, 홈 뷰티 기기의 수요도 크게 증가했습니다. 이는 화장품 유통 구조에도 변화를 초래했습니다.

4. 경제적 환경에 대한 적응력:

경제 회복 시 프리미엄 제품의 수요가 다시 증가할 수 있습니다. 경기 침체 시에는 다양한 가격대의 제품을 선보여 안정적인 수익을 유지하려는 전략이 중요합니다.

전반적으로 화장품 산업은 경기에 비탄력적이며, 장기적으로 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

(나) 계절적 경기변동 여부 및 정도

화장품 산업은 계절 변화에 큰 영향을 받습니다. 동절기에는 고보습 제품, 여름철에는 자외선 차단 제품의 수요가 높아지며, 연중 S자형 매출 구조를 보이는 경향이 있습니다.

이에 대응하기 위해, 화장품 업체들은 계절별 소비자 요구에 맞춘 혁신적인 제품을 출시하고, 자외선 차단제와 바디워시 등 기능성 화장품을 계절에 맞는 제형으로 다양하게 개발하고 있습니다. 또한 계절성 제품과 카테고리 확장을 통해 계절적 변동의 영향을 줄이려는 노력을 기울이고 있습니다.

최근에는 계절에 구애받지 않는 사용이 확산되면서 계절적 매출 변동이 줄어드는 추세입니다. 당사는 선크림, 겨울용 크림 등 Hero 제품군을 육성해 계절적 요인의 영향을 최소화하고 있습니다. 결과적으로, 화장품 산업은 계절적 요구에 맞춰 제품을 다양화하며, 계절적 영향 최소화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

라. 시장에서 경쟁력을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상의 강점과 단점

(1) 화장품 산업

화장품 산업은 다양한 경쟁 요인으로 복잡하게 작용하는 시장으로, 지속 가능한 경쟁 우위를 확보하기 위해 다음의 핵심 성공 요소(KSF)가 중요합니다:

a. 혁신적 제품 기획:

소비자들은 새로운 제형, 원료, 효능, 디자인 등을 원하기 때문에 혁신적인 제품 개발이 필수적입니다. 글로벌 시장에서는 고체형 제형, 투명 패키징, 리포좀화 기술, 맞춤형 제품 등이 차별화된 요소로 주목받고 있습니다.

b. 유통 채널의 다양화:

온라인과 오프라인 채널 모두에서 접근성을 높이는 것이 중요합니다. 아마존, 세포라와 같은 온라인 플랫폼 외에도 자체 온라인 스토어를 통한 직접 판매가 확대되고 있으며, 오프라인 매장은 브랜드 경험의 중요한 접점으로 작용하고 있습니다.

c. 글로벌 시장 확장 및 현지화 전략:

글로벌 시장 진출 시 각국의 문화, 규제, 소비자 선호도를 이해한 현지화 전략이 필수적입니다. 현지 채널에 맞는 최적화된 제품과 마케팅 전략을 통해 시장 침투에 성공할 수 있습니다.

d. 브랜드 인지도 및 충성도 구축:

강력한 브랜드 인지도는 소비자의 구매 결정에 큰 영향을 미칩니다. 일관된 브랜딩과 효과적인 마케팅으로 브랜드 이미지를 확립하고, 긍정적인 소비자 경험을 제공해야 합니다.

e. 채널별 최적화된 마케팅 역량:

SNS와 인플루언서 마케팅이 중요 요소로 부상했습니다. 디지털 마케팅 캠페인은 젊은 층을

타겟으로 브랜드 인지도를 높이고, SNS의 바이럴리티를 온오프라인 채널로 확장해 매출 창출에 기여합니다.

당사는 이러한 성공 요소들을 사업 전략에 반영하여, 차별화된 경쟁 우위를 강화하고 견조한 성장세를 이어가고 있습니다.

(2) 이너뷰티 산업

이너뷰티 산업은 신규 원료 도입, 개별 인정형 원료 증가, 다양한 마케팅 채널 활성화, 신규 업체 진입 등으로 경쟁이 치열해지고 있습니다. 산업의 핵심 성공 요소(KSF)는 다음과 같습니다:

a. 혁신적 제품 개발

신규 원료, 제형, 가공 방식 기반의 제품 기획이 중요합니다. 최신 연구로 개별 인정형 원료 도입, 리포솜화, 균주 수 증대 등으로 성분 효과를 극대화한 제품들이 인기를 끌고 있습니다.

b. 차별화된 브랜드 이미지와 마케팅 전략

고유한 브랜드 스토리를 구축하고, 소셜 미디어와 인플루언서 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 확산하는 전략이 중요합니다. 또한 홈쇼핑, H&B(올리브영 등) 및 마트를 통한 다양한 채널에서의 Presence 구축이 필요합니다.

c. 지속 가능한 성분 및 친환경 테마

비건, 식물성 원료 및 친환경 포장재에 대한 선호가 증가하고 있습니다. 규제 강화에 따라 피쉬콜라겐 대신 식물성 콜라겐으로 대체하는 등 지속 가능한 성분 사용이 중요합니다.

d. 브랜드 커뮤니케이션

SNS 등 온라인 채널을 통해 고객과의 관계를 강화하고 피드백을 반영해 브랜드 충성도를 높이는 것이 필수적입니다. 또한, 글로벌 시장의 규제와 니즈를 반영한 제품 개발과 현지화된 마케팅 전략이 중요합니다.

이러한 성공 요소들을 바탕으로 이너뷰티 시장에서의 경쟁력을 확보하고 성장할 수 있습니다.

(3) 홈뷰티 디바이스 산업

홈 뷰티 디바이스 산업은 초기에는 생산과 기술 중심이었으나, 최근에는 고객 니즈 중심의 통합 기능 기획과 브랜드 관여도 극대화가 핵심 성공 요소(KSF)로 자리잡고 있습니다.

a. 고객 중심의 기능 기획

미세전류, 초음파, 고주파 등 다양한 기능을 고객의 요구에 맞게 통합하거나 분리해 가치를 극대화합니다. 소비자 피드백을 지속적으로 반영하고, 제품을 신속히 개선하는 것이 중요합니다.

b. 제품의 안전성과 품질

안전성과 품질 보증, 국제 인증(ISO 등)을 통해 신뢰성을 확보합니다. 정확한 사용 지침을 제공해 고객이 제품의 가치를 충분히 이해하고 활용할 수 있도록 합니다.

c. 브랜드 관여도 극대화 전략

인플루언서 마케팅, 고객 후기, 임상 수치 등의 콘텐츠를 활용해 브랜드 신뢰도와 충성도를 높입니다. 고객과의 소통을 통해 브랜드와의 관계를 강화하는 마케팅이 필수적입니다.

홈 뷰티 디바이스 산업의 핵심 성공 요소는 고객 중심 기획과 차별화된 마케팅 전략을 통해 성장 기회를 창출하는 것입니다.

당사는 비건 포지셔닝과 차별화된 프리미엄 소재(화이트 트러플 등)를 활용한 d'Alba 스킨케어 브랜드를 성공시킨 경험을 바탕으로, 고객 관점에서 소구할 수 있는 차별화된 제품 기획과 마케팅 역량을 강화했습니다.

2024년 하반기 출시된 뷰티 디바이스는 긴 사용 시간, 제한적인 효과성 등 기존 문제점을 개선해 초기부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 또한, 당사의 국내외 온오프라인 네트워크와 마케팅 역량을 활용해, 고객에게 효과적으로 전달하고 시장에서 지속 가능한 성장을 목표로 하고 있습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

가. 요약연결재무정보

(단위 : 백만원)			
구 분	제10기 3분기	제9기	제8기
	2025년 9월말	2024년 12월말	2023년 12월말
[유동자산]	243,544	128,309	73,535
· 현금및현금성자산	70,802	54,003	41,317
· 매출채권	26,041	20,123	13,724
· 기타금융자산	68,619	—	—
· 기타채권	848	1,180	496
· 재고자산	69,066	47,900	16,966
· 기타유동자산	8,168	5,103	1,032
[비유동자산]	14,267	7,800	4,469
· 기타금융자산	3,821	99	—
· 유형자산	891	1,129	481
· 무형자산	360	362	81
· 사용권자산	2,547	3,058	1,498
· 기타채권	923	899	381
· 기타비유동자산	5,725	2,252	2,028
· 기타자산	—	—	—
자산총계	257,811	136,108	78,004
[유동부채]	49,817	31,320	56,038
[비유동부채]	4,275	2,719	6,452
부채총계	54,092	34,039	62,490
[지배기업소유주지분]	203,719	102,070	15,514
· 자본금	1,234	1,146	890
· 자본잉여금	118,405	73,806	99
· 기타자본항목	4,910	2,235	1,438
· 기타포괄손익누계액	(1,219)	(920)	30
· 이익잉여금	80,389	25,802	13,057
[비지배지분]	—	—	—
자본총계	203,719	102,069	15,514
부채및자본총계	257,811	136,108	78,004
	2025년 1월 1일~ 2025년 9월 30일	2024년 1월 1일~ 2024년 12월 31일	2023년 1월 1일~ 2023년 12월 31일

매출액	359,473	309,063	200,802
영업이익	75,934	59,845	32,446
연결총당기순이익	58,567	15,409	13,605
· 지배기업 소유주지분	58,567	15,409	13,605
· 비지배지분	-	-	-
기본주당순이익 (단위 : 원)	4,936	1,445	1,542
희석주당순이익 (단위 : 원)	4,717	1,445	1,542
연결에 포함된 회사 수	3개	2개	1개

나. 요약별도재무정보

(단위 : 백만원)			
구 분	제10기 3분기	제9기	제8기
	2025년 9월말	2024년 12월말	2023년 12월말
[유동자산]	244,635	131,635	71,924
· 현금및현금성자산	69,877	52,967	40,404
· 매출채권	32,333	26,455	14,005
· 기타금융자산	68,619	-	-
· 기타채권	2,191	3,018	152
· 재고자산	65,651	46,007	16,351
· 기타유동자산	5,964	3,188	1,012
[비유동자산]	14,055	7,507	5,867
· 종속기업투자주식	609	463	15
· 기타금융자산	3,821	99	-
· 유형자산	835	1,029	481
· 무형자산	348	362	81
· 사용권자산	2,311	3,049	1,498
· 기타채권	920	898	1,874
· 기타비유동자산	5,211	1,607	1,918
· 기타 자산	-	-	-
자산총계	258,690	139,142	77,791
[유동부채]	48,000	29,889	55,552
[비유동부채]	3,916	2,716	6,436
부채총계	51,916	32,605	61,988
· 자본금	1,234	1,146	890
· 자본잉여금	118,405	73,806	99
· 기타자본항목	4,910	2,235	1,438
· 기타포괄손익누계액	-	-	-
· 이익잉여금	82,225	29,349	13,377
자본총계	206,774	106,537	15,803

부채및자본총계	258,690	139,142	77,791
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
	2025년 1월 1일~ 2025년 9월 30일	2024년 1월 1일~ 2024년 12월 31일	2023년 1월 1일~ 2023년 12월 31일
매출액	346,957	303,019	200,033
영업이익	74,565	62,808	32,911
당기순이익	56,856	18,637	13,925
기본주당순이익 (단위 : 원)	4,792	1,748	1,579
희석주당순이익 (단위 : 원)	4,579	1,748	1,579

2. 연결재무제표

2-1. 연결 재무상태표

연결 재무상태표

제 10 기 3분기말 2025.09.30 현재

제 9 기말 2024.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기말	제 9 기말
자산		
유동자산	243,543,186,272	128,308,613,752
현금및현금성자산	70,802,293,364	54,002,975,233
매출채권	26,041,355,927	20,122,916,470
기타금융자산(유동)	68,618,531,050	0
기타채권(유동)	847,987,278	1,179,713,834
재고자산	69,065,508,032	47,899,634,179
당기법인세자산	288,369,683	487,616,490
기타자산(유동)	7,879,140,938	4,615,757,546
비유동자산	14,267,516,795	7,799,551,441
기타금융자산(비유동)	3,821,313,125	99,480,000
기타채권(비유동)	923,473,041	898,689,433
유형자산	891,176,905	1,129,526,656
무형자산	359,822,243	361,966,666
사용권자산	2,547,125,292	3,057,889,856
이연법인세자산	5,032,652,151	2,251,998,830
기타자산(비유동)	691,954,038	0
자산총계	257,810,703,067	136,108,165,193
부채		
유동부채	49,817,224,030	31,320,324,507
매입채무	18,903,683,966	7,968,871,091

기타채무(유동)	14,626,336,542	10,384,574,770
리스부채(유동)	938,627,386	831,179,533
기타부채(유동)	1,281,894,308	980,992,344
당기법인세부채	14,066,681,828	11,154,706,769
비유동부채	4,274,509,039	2,718,768,216
기타채무(비유동)	429,882,183	300,808,994
순확정급여부채	1,745,284,327	12,815,244
리스부채(비유동)	1,497,369,814	1,987,511,899
총당부채	428,321,754	417,632,079
이연법인세부채	173,650,961	0
부채총계	54,091,733,069	34,039,092,723
자본		
지배기업소유주지분	203,718,969,998	102,069,072,470
자본금	1,234,391,500	1,146,566,500
자본잉여금	118,404,596,469	73,805,866,859
기타자본항목	4,910,563,704	2,234,970,245
기타포괄손익누계액	(1,219,166,472)	(920,473,971)
이익잉여금	80,388,584,797	25,802,142,837
비지배주주지분	0	0
자본총계	203,718,969,998	102,069,072,470
자본과부채총계	257,810,703,067	136,108,165,193

2-2. 연결 포괄손익계산서

연결 포괄손익계산서

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기		제 9 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	117,340,414,293	359,472,989,798	73,672,161,677	213,731,039,021
매출원가	28,427,564,869	85,283,140,194	16,904,362,819	50,525,873,602
매출총이익	88,912,849,424	274,189,849,604	56,767,798,858	163,205,165,419
판매비와관리비	72,260,658,400	198,256,248,347	42,723,586,307	116,836,972,396
영업이익	16,652,191,024	75,933,601,257	14,044,212,551	46,368,193,023
금융수익	1,700,772,068	5,621,112,201	29,248,821	2,128,021,652
금융비용	(389,613,536)	4,512,318,741	2,048,881,188	36,173,396,317
기타수익	66,327,207	89,364,122	232,978,619	311,590,245
기타비용	95,115,612	135,021,422	50,048,600	176,825,946
법인세차감전순이익(손실)	18,713,788,223	76,996,737,417	12,207,510,203	12,457,582,657
법인세비용	4,699,376,702	18,430,051,318	2,590,400,135	10,035,652,359

분기순이익(손실)	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298
지배기업소유주지분	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298
비지배주주지분	0	0	0	0
기타포괄손익	(1,122,901,904)	(781,908,815)	(395,407,315)	(403,630,569)
당기손익으로 재분류되는 항목	(1,210,318,194)	(298,692,501)	(395,407,315)	(267,201,052)
해외사업환산손익	(1,210,318,194)	(298,692,501)	(395,407,315)	(267,201,052)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목	87,416,290	(483,216,314)	0	(136,429,517)
순확정급여부채의 재측정요소	87,416,290	(483,216,314)	0	(136,429,517)
총포괄이익(손실)	12,891,509,617	57,784,777,284	9,221,702,753	2,018,299,729
지배기업소유주지분	12,891,509,617	57,784,777,284	9,221,702,753	2,018,299,729
비지배주주지분	0	0	0	0
주당순이익(손실)				
기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	1,137	4,936	961	233
희석주당순이익(손실) (단위 : 원)	1,053	4,717	961	233

2-3. 연결 자본변동표

연결 자본변동표

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본						비지배주주지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	기타자본항목	기타포괄손익누계액	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2024.01.01 (기초자본)	889,580,500	99,027,610	1,438,032,042	30,470,189	13,056,632,386	15,513,742,727	0	15,513,742,727
분기순이익(손실)	0	0	0	0	2,421,930,298	2,421,930,298	0	2,421,930,298
해외사업환산손익	0	0	0	(267,201,052)	0	(267,201,052)	0	(267,201,052)
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	(136,429,517)	(136,429,517)	0	(136,429,517)
배당금의 지급	0	0	0	0	(2,371,621,613)	(2,371,621,613)	0	(2,371,621,613)
유상증자	0	0	0	0	0	0	0	0
전환상환우선주의 행사	230,631,500	71,625,452,746	0	0	0	71,856,084,246	0	71,856,084,246
주식선택권의 행사	26,354,500	1,939,807,098	(634,375,295)	0	0	1,331,786,303	0	1,331,786,303
주식보상비용	0	0	696,088,841	0	0	696,088,841	0	696,088,841
2024.09.30 (기말자본)	1,146,566,500	73,664,287,454	1,499,745,588	(236,730,863)	12,970,511,554	89,044,380,233	0	89,044,380,233
2025.01.01 (기초자본)	1,146,566,500	73,805,866,859	2,234,970,245	(920,473,971)	25,802,142,837	102,069,072,470	0	102,069,072,470
분기순이익(손실)	0	0	0	0	58,566,686,099	58,566,686,099	0	58,566,686,099
해외사업환산손익	0	0	0	(298,692,501)	0	(298,692,501)	0	(298,692,501)
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	(483,216,314)	(483,216,314)	0	(483,216,314)
배당금의 지급	0	0	0	0	(3,497,027,825)	(3,497,027,825)	0	(3,497,027,825)
유상증자	60,400,000	39,528,017,800	0	0	0	39,588,417,800	0	39,588,417,800
전환상환우선주의 행사	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권의 행사	27,425,000	2,245,353,250	(993,674,250)	0	0	1,279,104,000	0	1,279,104,000
주식보상비용	0	2,825,358,560	3,669,267,709	0	0	6,494,626,269	0	6,494,626,269
2025.09.30 (기말자본)	1,234,391,500	118,404,596,469	4,910,563,704	(1,219,166,472)	80,388,584,797	203,718,969,998	0	203,718,969,998

2-4. 연결 현금흐름표

연결 현금흐름표

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기	제 9 기 3분기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	53,237,648,882	15,760,503,076
1. 영업에서 창출된 현금	66,740,197,318	20,104,123,809
2. 이자의 수취	1,623,343,101	723,299,900
3. 이자의 지급	(170,571,690)	(714,887,205)
4. 법인세의 납부	(14,955,319,847)	(4,352,033,428)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(73,091,290,722)	(606,812,721)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	10,000,000	949,000
기타보증금의 감소	0	949,000
장기대여금의 감소	10,000,000	0
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(73,101,290,722)	(607,761,721)
장기대여금의 증가	(4,804,250,000)	0
단기대여금의 증가	(50,000,000)	0
유형자산의 취득	0	(254,845,521)
무형자산의 취득	(44,316,000)	(302,750,000)
금융자산의 취득	(68,200,433,291)	0
임차보증금의 증가	(2,291,431)	(39,920,000)
기타보증금의 증가	0	(10,246,200)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	36,730,398,995	(2,029,338,192)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	40,867,521,800	592,755,000
유상증자	39,588,417,800	0
주식선택권의 행사	1,279,104,000	592,755,000
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(4,137,122,805)	(2,622,093,192)
리스부채의 지급	(640,094,980)	(250,471,579)
배당금의 지급	(3,497,027,825)	(2,371,621,613)
IV. 현금및현금성자산의 증가	16,876,757,155	13,124,352,163
V. 기초의 현금및현금성자산	54,002,975,233	41,316,802,897
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(77,439,024)	(476,836,371)
VII. 기말의 현금및현금성자산	70,802,293,364	53,964,318,689

3. 연결재무제표 주석

1. 회사의 개요

(1) 지배기업의 개요

주식회사 달바글로벌(이하 "지배기업")과 종속기업(이하 지배기업과 그 종속기업을 일괄하

여 "연결실체")은 2016년 3월 9일 설립되어 화장품 제조 및 유통 등을 주요사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 마포구에 본사를 두고 있습니다. 한편, 지배기업은 2025년 5월 22일 유가증권시장에 상장하였으며, 보고기간말 현재 지배기업의 최대주주는 15.75%의 지분을 소유하고 있는 반성연입니다.

(2) 연결대상 종속기업 개요

기업명	소재지	소유지분율		결산월	업종
		당분기말	전기말		
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	러시아	100%	100%	12월	화장품 판매업
Dalba Japan Co., Ltd.(*)	일본	100%	100%	12월	화장품 판매업
DALBA USA CORP.(*)	미국	100%	100%	12월	화장품 판매업

(*) 전기 중 신규설립되어 종속기업으로 편입되었습니다.

(3) 종속기업의 요약 재무정보

연결대상 종속기업의 요약재무상태표와 요약포괄손익계산서는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
기업명	당분기말			당분기		
	자산	부채	자본	매출	분기순손익	총포괄손익
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	12,219,698	11,723,606	496,091	19,021,391	1,672,757	1,435,021
Dalba Japan Co., Ltd.	679,843	284,727	395,115	29,833	(71,234)	(66,871)
DALBA USA CORP.	138,817	-	138,817	-	(1,413)	(6,972)

2. 재무제표의 작성기준

(1) 회계기준의 적용

연결실체는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제5조 1항 1호에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회(국제회계기준)를 채택하여 제정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 연결중간재무제표를 작성하였습니다.

(2) 측정기준

연결실체의 연결중간재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가를 기준으로 작성되었습니다. 역사적 원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

- 당기손익-공정가치로 측정되는 금융상품
- 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 확정급여부채

(3) 기능통화와 표시통화

연결실체 내 개별기업의 재무제표는 각 개별기업의 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경의 통화인 기능통화로 작성되고 있습니다. 연결실체의 연결중간재무제표는 보고기업인 지배기업의 기능통화 및 표시통화인 원화로 작성하여 보고하고있습니다.

3. 추정과 판단

한국채택국제회계기준은 연결중간재무제표를 작성함에 있어서 회계정책의 적용이나, 보고기간말 현재 자산, 부채 및 수익, 비용의 보고금액에 영향을 미치는 사항에 대하여 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정의 사용을 요구하고 있습니다. 보고기간말 현재 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정에 따른 보고금액과 실제 결과는 다를 수 있습니다.

추정치와 추정에 대한 기본 가정은 지속적으로 검토되고 있으며, 회계추정의 변경은 추정이 변경된 기간과 미래 영향을 받을 기간에 인식되고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

1) 법인세

연결실체의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다.

2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결실체는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

3) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 연결실체는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결실체의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4) 순확정급여부채

순확정급여부채의 현재가치는 보험수리적방식에 의해 결정되는 다양한 요소들, 특히할인율의 변동에 영향을 받습니다.

4. 회계정책의 변경

(1) 연결실체가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결실체는 2025년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과' 개정 - 교환가능성 결여

기업이 다른 통화와의 교환가능성을 평가하는 방법과 교환 가능성 결여 시 현물환율을 결정하는 방법을 명확히 하기 위해 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'가 개정되었습니다. 또한 이 개정사항은 교환가능성이 결여된 통화가 기업의 재무성과, 재무상태 및 현금흐름에 어떻게 영향을 미치는지 또는 영향을 미칠 것으로 예상되는지를 재무제표 이용자가 이해할 수 있는 정보를 공시하도록 요구합니다.

이 개정사항은 2025년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용됩니다. 이 개정사항을 적용할 때 연결실체는 비교정보를 재작성하지 않습니다.

이 개정사항이 연결실체의 요약중간연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 미적용 제·개정 기준서 및 해석서

보고기간말 현재 제정·공표되었으나, 아직 시행일이 도래하지 아니하였으며 연결실체가 조기 적용하지 아니한 한국채택국제회계기준의 내역은 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 주요 개정내용은 다음과 같습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로 (제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함.
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

- 한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택': K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시': 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표': 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표': 원가법

연결실체는 상기에 열거된 제·개정사항이 재무제표에 미치는 영향에 대하여 검토 중에 있습니다.

5. 부문별 정보

연결실체는 화장품 제조 및 판매의 단일 영업부문으로 구성되어 있으며, 영업부문은 최고경영의사결정자에게 보고되는 내부 보고자료와 동일한 방법으로 보고되고 있습니다.

6. 금융상품 공정가치

(1) 당분기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	장부금액	공정가치(*1)	장부금액	공정가치(*1)
상각후원가 측정 금융자산:				

현금및현금성자산	70,802,293	-	54,002,975	-
매출채권	26,041,356	-	20,122,916	-
기타채권	1,771,460	-	2,078,403	-
기타금융자산	49,202,459	-	-	-
소 계	147,817,568	-	76,204,294	-
당기손익-공정가치 측정 금융자산:				
기타금융자산	23,237,385	23,237,385	99,480	99,480
금융자산 합계	171,054,953	23,237,385	76,303,774	99,480
상각후원가 측정 금융부채:				
매입채무	18,903,684	-	7,968,871	-
기타채무(*2)	13,312,036	-	8,260,926	-
리스부채	2,435,997	-	2,818,692	-
금융부채 합계	34,651,717	-	19,048,489	-

- (*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치라고 판단되는 상각후원가로 측정되는 금융상품에 대한 공정가치정보는 공시하지 않았습니다.
- (*2) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 1,744,183천원(전기말: 2,424,458천원)을 제외한 수치입니다.

(2) 금융상품 공정가치 서열 체계

연결실체는 공정가치측정에 사용된 투입변수의 유의성을 반영하는 공정가치 서열체계에 따라 공정가치측정치를 분류하고 있으며, 공정가치 서열체계의 수준은 다음과 같습니다.

구 분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 공시가격
수준 2	직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수

공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)				
구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
기타금융자산	-	-	23,237,385	23,237,385

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
기타금융자산	-	-	99,480	99,480

(3) 가치평가기법 및 투입변수

활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 이 때, 해당 상품의 공정가치 측정에 요구되는 모든 유의적인 투입변수가 관측가능하다면 해당 상품은 수준 2에 포함됩니다. 만약 하나 이상의 유의적인 투입변수가 관측가능한 시장정보에 기초한 것이 아니라면 해당 상품은 수준 3에 포함됩니다.

연결실체는 공정가치 서열체계에서 수준 3으로 분류되는 공정가치측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)				
구 분	수 준	공정가치	평가기법	투입변수
기타금융자산	3	23,137,905	옵션가치평가모형	기초자산의 변동성 등
기타금융자산	3	99,480	시장접근법	매매사례가액

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수 준	공정가치	평가기법	투입변수
기타금융자산	3	99,480	시장접근법	매매사례가액

수준 3에 해당하는 금융상품의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위:천원)				
구 분	당기초	취득	평가이익	당분기말
기타금융자산	99,480	22,938,438	199,467	23,237,385

② 전분기

(단위:천원)				
구 분	전기초	평가손실	전환	전분기말
파생상품부채	33,931,401	32,973,160	(66,904,561)	-

7. 범주별 금융상품

(1) 당분기말과 전기말 현재 금융자산 및 금융부채의 범주별 분류내역은 다음과 같습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)				
----------	--	--	--	--

구 분	당기손익-공정가치 측정 금융상품	상각후원가 측정 금융상품	합 계
금융자산:			
현금및현금성자산	-	70,802,293	70,802,293
매출채권	-	26,041,356	26,041,356
기타채권	-	1,771,460	1,771,460
기타금융자산	23,237,385	49,202,459	72,439,844
금융자산 합계	23,237,385	147,817,568	171,054,953
금융부채:			
매입채무	-	18,903,684	18,903,684
기타채무(*)	-	13,312,036	13,312,036
리스부채	-	2,435,997	2,435,997
금융부채 합계	-	34,651,717	34,651,717

(*) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 1,744,183천원을 제외한 수치입니다.

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융상품	상각후원가 측정 금융상품	합 계
금융자산:			
현금및현금성자산	-	54,002,975	54,002,975
매출채권	-	20,122,916	20,122,916
기타채권	-	2,078,403	2,078,403
기타금융자산	99,480	-	99,480
금융자산 합계	99,480	76,204,294	76,303,774
금융부채:			
매입채무	-	7,968,871	7,968,871
기타채무(*)	-	8,260,926	8,260,926
리스부채	-	2,818,692	2,818,692
금융부채 합계	-	19,048,489	19,048,489

(*) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 2,424,458천원을 제외한 수치입니다.

(2) 당분기와 전분기 중 금융자산 및 금융부채의 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
상각후원가 측정 금융자산:		
이자수익	1,508,849	659,673
외환손익	(1,513,445)	(372,583)
대손충당금환입(대손상각비)	(4,951)	6,086
당기손익-공정가치 측정 금융자산:		

평가이익	199,467	-
상각후원가 측정 금융부채:		
이자비용	(181,261)	(622,529)
외환손익	1,095,183	(634,534)
당기손익-공정가치 측정 금융부채:		
평가손실	-	(32,973,160)
순손익	1,103,842	(33,937,047)

8. 매출채권

당분기말과 전기말 현재 매출채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
매출채권	26,212,834	20,289,401
차감 : 손실충당금	(171,478)	(166,485)
합 계	26,041,356	20,122,916

9. 기타채권

당분기말과 전기말 현재 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미수금	645,220	-	1,111,065	-
미수수익	202,767	-	68,649	-
임차보증금	-	889,065	-	864,181
기타보증금	-	34,408	-	34,508
합 계	847,987	923,473	1,179,714	898,689

10. 재고자산

당분기말과 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
재고자산	69,653,607	48,340,854
차감 : 평가손실충당금(*)	(588,099)	(441,220)
합 계	69,065,508	47,899,634

(*) 당분기의 매출원가에는 재고자산평가손실 34,784천원이 포함되어 있습니다.

11. 유형자산

(1) 당분기말과 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당분기말			전기말		
	취득원가	상각누계액	장부금액	취득원가	상각누계액	장부금액
비품	304,889	(114,734)	190,155	346,407	(80,725)	265,682
시설장치	937,236	(342,874)	594,362	937,236	(202,288)	734,948
금형	148,246	(41,586)	106,660	148,246	(19,349)	128,897
합 계	1,390,371	(499,194)	891,177	1,431,889	(302,362)	1,129,527

(2) 당분기와 전분기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	처분	감가상각	외화환산	기말
비품	265,682	(58,422)	(43,607)	26,502	190,155
시설장치	734,948	-	(140,586)	-	594,362
금형	128,897	-	(22,237)	-	106,660
합 계	1,129,527	(58,422)	(206,430)	26,502	891,177

② 전분기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득	감가상각	외화환산	대체	기말
비품	36,997	129,846	(23,189)	964	-	144,618
시설장치	394,819	-	(73,681)	-	-	321,138
금형	16,879	125,000	(5,570)	-	-	136,309
건설중인자산	32,500	-	-	-	(32,500)	-
합 계	481,195	254,846	(102,440)	964	(32,500)	602,065

12. 무형자산

(1) 당분기말과 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
소프트웨어	280,822	282,967
회원권	79,000	79,000
합 계	359,822	361,967

(2) 당분기와 전분기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	상각	기말
소프트웨어	282,967	44,316	(46,461)	280,822
회원권	79,000	-	-	79,000
합 계	361,967	44,316	(46,461)	359,822

② 전분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	상각	대체	기말
소프트웨어	1,800	-	(6,277)	302,750	298,273
회원권	79,000	-	-	-	79,000
건설중인자산	-	302,750	-	(302,750)	-
합 계	80,800	302,750	(6,277)	-	377,273

13. 리스

연결실체가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 당분기말과 전기말 현재 리스와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	2,500,202	3,001,369
차량운반구	46,923	56,521
사용권자산 합계	2,547,125	3,057,890
리스부채		
유동리스부채	938,627	831,180
비유동리스부채	1,497,370	1,987,512
리스부채 합계	2,435,997	2,818,692

(2) 당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 포괄손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비	768,190	304,616
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	170,572	97,717
단기리스 및 소액자산 리스료	56,369	26,023
합 계	995,131	428,356

(3) 당분기와 전분기 중 사용권자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	상각	외화환산	기말
부동산	3,001,369	266,932	(758,592)	(9,507)	2,500,202
차량운반구	56,521	-	(9,598)	-	46,923
합 계	3,057,890	266,932	(768,190)	(9,507)	2,547,125

② 전분기

(단위: 천원)				
구 분	기초	취득	상각	기말
부동산	1,495,462	-	(297,596)	1,197,866
차량운반구	2,754	63,986	(7,020)	59,720
합 계	1,498,216	63,986	(304,616)	1,257,586

(4) 당분기와 전분기 중 리스부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)						
구 분	기초	증가	이자비용	리스료 지급	외화환산	기말
부동산	2,766,328	266,932	167,365	(799,917)	(9,532)	2,391,176
차량운반구	52,364	-	3,207	(10,750)	-	44,821
합 계	2,818,692	266,932	170,572	(810,667)	(9,532)	2,435,997

② 전분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	증가	이자비용	리스료 지급	기말
부동산	1,429,638	-	96,427	(340,978)	1,185,087
차량운반구	3,201	57,478	1,290	(7,211)	54,758
합 계	1,432,839	57,478	97,717	(348,189)	1,239,845

(5) 당분기 중 리스와 관련한 총현금유출액은 867,036천원(전분기: 374,212천원)입니다.

14. 기타자산

당분기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
유동:		
선급금	416,075	953,530
선급비용	2,522,955	1,909,135
부가세대급금	4,915,884	1,710,356
반품자산회수권	24,227	42,737

소 계	7,879,141	4,615,758
비유동:		
장기선급비용	691,954	-
합 계	8,571,095	4,615,758

15. 기타금융자산

당분기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
당기손익-공정가치 측정 금융자산	23,137,905	99,480	-	99,480
상각후원가 측정 금융자산	45,480,626	3,721,833	-	-
합 계	68,618,531	3,821,313	-	99,480

16. 기타채무

당분기말과 전기말 현재 기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	10,059,422	-	8,054,553	-
미지급비용	4,566,915	-	2,330,022	-
기타종업원급여부채	-	429,882	-	300,809
합 계	14,626,337	429,882	10,384,575	300,809

17. 순확정급여부채

(1) 당분기말과 전기말 현재 순확정급여부채와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
확정급여채무 현재가치	7,922,674	6,251,727
사외적립자산 공정가치	(6,177,390)	(6,238,912)
순확정급여부채	1,745,284	12,815

(2) 당분기와 전분기 중 손익계산서에 인식한 확정급여제도 관련 비용의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기

당기근무원가	1,051,038	779,066
순이자원가	17,410	174,484
과거근무원가	-	(1,431,340)
신입/전입효과	31,194	22,361
합 계	1,099,642	(455,429)

18. 충당부채

(1) 당분기말과 전기말 현재 충당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
복구충당부채	428,322	417,632

(2) 당분기와 전분기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
기초	417,632	140,795
상각	10,690	4,525
기말	428,322	145,320

19. 기타부채

당분기말과 전기말 현재 기타부채는 모두 유동부채이며, 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
예수금	113,040	236,713
부가세예수금	780,918	304,593
선수금(*)	210,092	201,902
환불부채	177,844	237,784
합 계	1,281,894	980,992

(*) 선수금은 계약부채이며, 전기말 잔액 중 당분기에 수익으로 인식된 금액은 201,902천원 (전분기: 79,135천원)입니다.

20. 자본금

(1) 당분기말과 전기말 현재 지배기업의 자본금 관련 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 천원)		
구 분	당분기말	전기말
발행할 주식의 총수(*1)	100,000,000	100,000,000

발행한 주식의 총수(*2)	12,343,915	11,465,665
1주당 액면금액(*2)	100원	100원
보통주자본금	1,234,392	1,146,567

(*1) 전기 중 발행할 주식의 총수가 변경되었습니다.

(*2) 전기 중 액면분할을 실시함에 따라 액면금액 및 주식수가 변동되었습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 지배기업 자본금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	주식수	자본금	주식수	자본금
기초	11,465,665	1,146,567	1,779,161	889,581
유상증자	604,000	60,400	-	-
주식선택권 행사	274,250	27,425	263,545	26,355
전환상환우선주의 보통주 전환	-	-	2,306,315	230,631
액면분할	-	-	7,116,644	-
기말	12,343,915	1,234,392	11,465,665	1,146,567

21. 자본잉여금

(1) 당분기말과 전기말 현재 자본잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
주식발행초과금	118,404,597	73,805,867

(2) 당분기와 전분기 중 자본잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
기초	73,805,867	99,028
주식선택권의 행사	2,245,353	1,939,807
주식기준보상(*)	2,825,359	-
전환상환우선주의 행사	-	71,625,452
유상증자	39,528,018	-
기말	118,404,597	73,664,287

(*) 주식기준보상과 관련하여 미래 세무상 공제 예상금액(이연법인세자산)은 기말 시점의 주식선택권의 내재가치에 근거하여 측정하였습니다. 다만, 미래 세무상 공제예상금액이 관련 누적보상비용을 초과하는 경우 초과분의 이연법인세효과는 자본(자본잉여금)에 직접 반영하였습니다.

22. 기타자본항목

(1) 당분기말과 전기말 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
주식매수선택권	4,910,564	2,234,970

(2) 주식매수선택권

1) 지배기업은 주주총회 결의에 의거 지배기업의 임직원에게 주식매수선택권을 부여했으며, 그 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 주식매수선택권으로 발행할 주식의 종류: 기명식 보통주식
- 부여방법: 신주발행, 자기주식 교부, 차액보상방식 중 행사 시 회사가 정하는 방식으로 부여
- 가득조건 및 행사 가능 시점: 9-1차, 9-2차의 경우 부여일로부터 2년이 경과한 날의 익일로부터 7년이며, 그 외의 차수는 부여일로부터 2년이 경과한 날의 익일로부터 5년

2) 주식매수선택권의 차수별 주요 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)										
구 분	4차	5차	6차	7차	8차	9-1차	9-2차	10-1차	10-2차	10-3차
부여일	2019-08-07	2021-03-25	2022-03-31	2023-03-20	2024-03-29	2024-07-17	2024-07-17	2025-03-25	2025-03-25	2025-03-25
부여주식수	120,000	615,000	167,500	252,500	50,000	80,000	30,000	105,000	105,000	140,000
행사가액	1,527	2,000	4,000	8,000	21,000	40,000	46,000	60,000	60,000	60,000
행사기간	2026-08-06	2028-03-24	2029-03-30	2030-03-19	2031-03-28	2033-07-17	2034-03-31	2032-03-26	2033-03-26	2034-03-26

3) 주식매수선택권의 공정가치는 이항모형을 통해 추정하였으며, 이를 위해 사용된 주요 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)										
구 분	4차	5차	6차	7차	8차	9-1차	9-2차	10-1차	10-2차	10-3차
주당공정가치	1,143	2,551	2,481	5,732	19,313	33,394	32,814	27,532	28,917	30,242
기초자산 가치	2,032	4,201	4,985	11,000	32,000	56,000	56,000	56,767	56,767	56,767
주가변동성	57.70%	35.60%	43.40%	45.70%	56.20%	52.50%	52.50%	58.78%	58.78%	58.78%
기대만기	4.5년	4.5년	4.5년	4.5년	4.5년	5.5년	6.2년	4.5년	5.0년	5.5년
무위험수익률	1.18%	1.47%	2.96%	3.26%	3.33%	3.09%	3.11%	2.71%	2.69%	2.73%

4) 주식매수선택권의 수량 변동과 가중평균행사가격은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)				
구 분	당분기		전분기	
	수량	가중평균행사가격	수량(*)	가중평균행사가격(*)
기초	634,500	12,647	755,045	4,158
신규부여	350,000	60,000	72,000	27,306

행사	(274,250)	4,664	(263,545)	2,249
소멸	(4,750)	10,737	(14,500)	9,103
기말	705,500	39,255	549,000	6,311
행사가능수량	59,750	2,472	59,000	2,828

(*) 2024년 7월 17일 주주총회 결의로 액면금액이 500원에서 100원으로 분할된 효과를 반영하여 수량 및 가중평균행사가격 조정하였습니다.

23. 기타포괄손익누계액

당분기말과 전기말 현재 기타포괄손익누계액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
해외사업환산손익	(1,219,166)	(920,474)

24. 이익잉여금

당분기말과 전기말 현재 이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
이익준비금(*)	599,791	599,791
미처분이익잉여금	79,788,794	25,202,351
합 계	80,388,585	25,802,142

(*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 규정하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

25. 고객과의 계약에서 생기는 수익

(1) 당분기와 전분기 중 연결실체가 고객과의 계약에서 생긴 수익과 관련하여 손익계산서에 인식한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
지역별 구분:				
국내	40,701,505	138,022,764	38,310,415	128,677,649
해외	76,638,908	221,450,225	35,361,747	85,053,390
합 계	117,340,413	359,472,989	73,672,162	213,731,039
수익인식시점:				
한 시점에 이행	117,340,413	359,472,989	73,672,162	213,731,039

(2) 당분기와 전분기 중 연결실체 매출액의 10% 이상을 차지하는 주요 외부고객은 없습니다

(3) 영업부문 정보

연결실체의 주요 영업활동인 화장품 제조 및 유통은 지배기업의 본사 소재지인 대한민국에서 이루어집니다. 지역별 외부고객으로부터의 수익과 비유동자산(금융상품, 이연법인세자산, 퇴직급여자산, 및 보험계약에서 발생하는 권리는 제외)에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	외부고객으로부터의 수익(*)		비유동자산	
	당분기	전분기	당분기말	전기말
한국	138,022,764	121,252,604	4,186,670	4,440,000
러시아	44,048,936	30,795,738	67,779	100,834
일본	66,322,714	19,031,156	235,629	8,549
미국	34,337,621	15,391,606	-	-
기타	76,740,954	27,259,935	-	-
합 계	359,472,989	213,731,039	4,490,078	4,549,383

(*) 외부고객으로부터의 수익은 고객의 소재지에 기초한 국가에 귀속시킵니다.

26. 판매비와관리비

당분기와 전분기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
급여	3,103,708	8,284,290	2,075,314	5,556,996
퇴직급여	426,690	1,099,642	302,942	(455,429)
교육훈련비	11,250	25,162	1,822	14,158
복리후생비	511,889	1,570,836	370,232	972,076
여비교통비	127,745	508,057	118,362	249,670
접대비	51,316	367,749	37,272	117,442
통신비	-	-	-	15,364
세금과공과금	356,187	1,728,578	156,323	375,992
감가상각비	55,151	187,680	36,586	100,356
사용권자산상각비	260,262	768,190	102,398	304,616
지급임차료	8,253	39,113	3,406	19,466
수선비	-	-	29,457	29,755
보험료	69,231	258,297	26,987	54,304
차량유지비	-	-	-	2,676
경상연구개발비	392,574	1,281,538	323,514	901,430
운반비	14,337,206	39,530,961	7,175,784	19,309,970
도서인쇄비	-	-	-	2,473
포장비	254,123	848,455	254,900	929,204
소모품비	290,431	705,309	128,705	295,957

지급수수료	1,960,960	5,221,637	611,322	1,780,298
광고선전비	31,218,976	80,083,121	18,462,593	48,399,104
대손상각비(대손충당금환입)	(8,543)	4,951	1,841	(6,086)
건물관리비	151,952	454,925	72,447	216,290
수출입제비용	524,504	1,230,103	390,068	523,861
판매수수료	16,354,386	50,341,925	11,771,035	36,424,663
무형자산상각비	15,848	46,461	5,698	6,277
주식보상비용	1,786,559	3,669,268	264,578	696,089
합 계	72,260,658	198,256,248	42,723,586	116,836,972

27. 금융수익과 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	562,871	1,508,849	74,962	659,673
외환차익	505,272	1,102,699	231,448	601,954
외화환산이익	433,162	2,810,097	(277,161)	866,395
금융자산평가이익	199,467	199,467	-	-
합 계	1,700,772	5,621,112	29,249	2,128,022

(2) 당분기와 전분기 중 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	57,294	181,261	33,171	724,771
외환차손	660,184	2,536,397	330,763	466,082
외화환산손실	72,680	1,794,661	1,684,947	2,009,383
금융자산평가손실	(1,179,772)	-	-	-
파생상품평가손실	-	-	-	32,973,160
합 계	(389,614)	4,512,319	2,048,881	36,173,396

28. 기타수익과 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 기타수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
잡이익	66,327	89,364	232,979	311,590

(2) 당분기와 전분기 중 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
----------	--	--	--	--

구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분손실	-	3,845	-	-
기부금	-	-	50,000	50,000
잡손실	95,116	131,176	49	126,826
합 계	95,116	135,021	50,049	176,826

29. 비용의 성격별 분류

당분기와 전분기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
원재료 및 상품 등 매입	46,255,466	106,430,264	32,746,447	78,050,682
재고자산의 변동	(17,834,152)	(21,165,874)	(15,842,084)	(27,524,808)
급여	3,103,708	8,284,290	2,075,314	5,556,996
퇴직급여	426,690	1,099,642	302,942	(455,429)
감가상각비	61,401	206,430	38,670	102,440
무형자산상각비	15,848	46,461	5,698	6,277
사용권자산상각비	260,262	768,190	102,398	304,616
광고선전비	31,218,976	80,083,121	18,462,593	48,399,104
판매수수료	16,354,386	50,341,925	11,771,035	36,424,663
지급수수료	1,960,960	5,221,637	611,322	1,780,298
주식보상비용	1,786,559	3,669,268	264,578	696,089
운반비	14,337,206	39,530,961	7,175,784	19,309,970
기타	2,740,914	9,023,074	1,913,252	4,711,948
합 계	100,688,224	283,539,389	59,627,949	167,362,846

30. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 경영진의 가중평균연간법인세율에 대한 최선의 추정치에 기초하여 인식하였습니다. 중간재무제표의 유효법인세율은 경영진이 예상하는 연간재무제표에 대한 유효법인세율과 다를 수 있습니다.

31. 주당순이익

연결실체는 보통주에 귀속되는 분기순이익을 그 회계기간에 유통된 보통주식수를 가중평균한 주식수로 나누어 주당순이익을 계산하고 있습니다.

(1) 당분기와 전분기 중 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)				
내 역	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298
가중평균유통보통주식수	12,323,334	11,865,116	10,007,399	10,390,456
기본주당순이익	1,137	4,936	961	233

(2) 가중평균유통보통주식수

① 당분기

(단위: 주)				
구 분	기산일자	유통주식수	유통일수	적수
기초보통주식수	2025-01-01	11,465,665	273	3,130,126,545
유상증자	2025-05-14	604,000	140	84,560,000
주식선택권의 행사	2025-05-23	26,250	131	3,438,750
주식선택권의 행사	2025-05-29	625	125	78,125
주식선택권의 행사	2025-06-06	3,125	117	365,625
주식선택권의 행사	2025-06-11	1,500	112	168,000
주식선택권의 행사	2025-06-18	155,150	105	16,290,750
주식선택권의 행사	2025-07-05	30,100	88	2,648,800
주식선택권의 행사	2025-08-14	27,500	48	1,320,000
주식선택권의 행사	2025-09-25	30,000	6	180,000
합 계				3,239,176,595
가중평균유통보통주식수				11,865,116

② 전분기

(단위: 주)						
구 분	기산일자	유통주식수	조정(★)	조정 후 유통주식수	유통일수	적수
기초보통주식수	2024-01-01	1,779,161	7,116,644	8,895,805	274	2,437,450,570
주식선택권의 행사	2024-02-01	6,350	25,400	31,750	243	7,715,250
주식선택권의 행사	2024-02-06	2,355	9,420	11,775	238	2,802,450
주식선택권의 행사	2024-02-16	568	2,272	2,840	228	647,520
주식선택권의 행사	2024-02-20	626	2,504	3,130	224	701,120
전환상환우선주의 보통주 전환	2024-04-18	461,263	1,845,052	2,306,315	166	382,848,290
주식선택권의 행사	2024-06-11	10,182	40,728	50,910	112	5,701,920
주식선택권의 행사	2024-06-18	14,295	57,180	71,475	105	7,504,875
주식선택권의 행사	2024-08-20	250	1,000	1,250	42	52,500
주식선택권의 행사	2024-08-21	500	2,000	2,500	41	102,500
주식선택권의 행사	2024-08-25	4,500	18,000	22,500	37	832,500
주식선택권의 행사	2024-08-30	850	3,400	4,250	32	136,000
주식선택권의 행사	2024-09-23	12,233	48,932	61,165	8	489,320
합 계						2,846,984,815
가중평균유통보통주식수						10,390,456

(*) 2024년 7월 17일 주주총회 결의로 액면금액이 500원에서 100원으로 분할됨에 따라, 이를 조정 반영하였습니다.

(3) 당분기와 전분기 중 희석주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)				
내 역	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주희석분기순이익	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298

가중평균회석유통보통주식수	13,307,413	12,416,226	10,007,399	10,390,456
회석주당순이익(*)	1,053	4,717	961	233

(*) 전분기의 회석주당순이익은 반회석효과에 따라 기본주당순이익과 동일합니다.

① 보통주 회석분기순이익

(단위: 원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298
주식보상비용	-	-	-	-
보통주회석분기순이익	14,014,411,521	58,566,686,099	9,617,110,068	2,421,930,298

② 가중평균회석유통보통주식수

(단위: 주)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
가중평균유통보통주식수	12,323,334	11,865,116	10,007,399	10,390,456
주식선택권의 효과	984,079	551,110	-	-
가중평균회석유통보통주식수	13,307,413	12,416,226	10,007,399	10,390,456

전분기말 현재 주식선택권 및 전환상환우선주는 모두 반회석효과로 가중평균회석유통보통주식수 계산에서 제외되었습니다.

32. 우발사항 및 약정사항

(1) 당분기말 현재 금융기관과 체결한 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
금융기관명	약정내용	약정한도	실행금액
삼성카드	법인카드결제대금	900,000	25,534
한국씨티은행	법인카드결제대금	3,000,000	2,511,038
비씨카드	법인카드결제대금	10,000	-

(2) 당분기말 현재 연결실체가 타인으로부터 제공받은 지급보증 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
제공자	보증금액	실행금액	보증내용
서울보증보험(주)	974,200	974,200	계약이행 지급보증
	3,962,200	3,962,200	임직원대출 상환보증
신용보증기금	5,000,000	-	지급보증

33. 현금흐름표

(1) 당분기와 전분기 중 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
분기순이익	58,566,686	2,421,930
조정:		
퇴직급여	1,099,642	(455,429)
감가상각비	206,430	102,440
무형고정자산상각	46,461	6,277
경상연구개발비	-	32,500
사용권자산상각비	768,190	304,616
대손상각비(대손충당금환입)	4,951	(6,086)
재고자산평가손실(환입)	34,784	(247,070)
주식보상비용	3,669,268	696,089
이자비용	181,261	724,771
외화환산손실	1,794,661	2,009,383
파생상품평가손실	-	32,973,160
유형자산처분손실	3,845	-
금융자산평가이익	(199,467)	-
법인세비용	18,430,051	10,035,652
이자수익	(1,508,849)	(659,673)
외화환산이익	(2,810,097)	(866,395)
운전자본의 변동:		
매출채권의 증가	(5,932,078)	(4,083,087)
미수금의 감소	465,945	74,000
선급금의 감소	537,455	16,789
선급비용의 증가	(324,678)	(1,225,404)
재고자산의 증가	(21,200,658)	(27,277,738)
부가세대급금의 증가	(3,205,529)	(2,546,976)
반품자산회수권의 감소	18,511	-
매입채무의 증가	11,786,750	7,766,050
미지급금의 증가	2,071,493	2,278,557
미지급비용의 증가(감소)	2,236,892	(1,072,338)
장기미지급비용의 증가	129,073	294,054
예수금의 증가(감소)	(123,673)	20,348
부가세예수금의 증가(감소)	476,325	(458,907)
선수금의 증가	8,190	605,576
환불부채의 증가(감소)	(59,940)	17,687
퇴직금의 지급	(57,064)	(84,053)
사외적립자산 기여금 납입	-	(437,983)
해외사업환산손익	(374,634)	(854,616)
영업에서 창출된 현금	66,740,197	20,104,124

(2) 당분기와 전분기 중 재무활동에서 생기는 부채의 변동은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)						
구 분	기 초	현금흐름	비현금거래			기 말
			이자비용	사용권자산 취득	외화환산	
리스부채	2,818,692	(810,667)	170,572	266,932	(9,532)	2,435,997

② 전분기

(단위: 천원)						
구 분	기 초	현금흐름	비현금거래			기 말
			이자비용, 평가손익	사용권자산 취득	대체	
전환상환우선주부채	4,946,164	-	622,529	-	(5,568,693)	-
파생상품부채	33,931,401	-	32,973,160	-	(66,904,561)	-
리스부채	1,432,839	(348,189)	97,717	57,478	-	1,239,845
합 계	40,310,404	(348,189)	33,693,406	57,478	(72,473,254)	1,239,845

(3) 당분기와 전분기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
장기대여금의 선급비용 대체	978,534	-
상환전환우선주의 대체	-	71,856,084

34. 특수관계자

(1) 연결실체의 최대주주는 대표이사로서, 당분기말 현재 15.75%의 지분을 보유하고 있습니다.

(2) 연결실체와 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	당분기말	전기말
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업	-	KTBN 13호 벤처투자조합(*)
	-	달바신기술사업투자조합 제1호(*)
	-	코리아오메가프로젝트호호조합(*)
기타특수관계자	주요 경영진	주요 경영진

(*) 이사선임권을 통하여 유의적인 영향력을 보유하고 있었으나, 당분기 상장에 따라 효력을 상실하여 특수관계자에서 제외하였습니다.

(3) 당분기 중 특수관계자 거래는 없으며, 전분기 중 특수관계자와의 주요 거래 내역은 다음과 같습니다.

① 전분기

(단위: 천원)		
구 분	이자비용	파생상품평가손실
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업:		
KTBN 13호 벤처투자조합	156,147	25,408,007
달바신기술사업투자조합 제1호	43,188	4,034,753
코리아오메가프로젝트오호조합	37,927	3,530,400

(4) 당분기말과 전기말 현재 특수관계자와의 채권·채무 내역은 없습니다.

(5) 당분기와 전분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	회사명	배당		대여
		당분기	전분기	당분기
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업	KTBN 13호 벤처투자조합(*)	469,859	473,813	-
	달바신기술사업투자조합 제1호(*)	292,012	396,377	-
	코리아오메가프로젝트오호조합(*)	396,500	346,830	-
주요 경영진		645,751	470,054	135,427

(*) 당분기 중 유의적인 영향력을 상실하여 특수관계자에서 제외되었으며, 거래 금액은 제외되기 이전까지 발생한 금액입니다.

(6) 당분기말 현재 연결실체가 특수관계자를 위하여 제공하고 있는 지급보증 및 담보는 없습니다. 또한, 특수관계자로부터 제공받고 있는 지급보증 및 담보는 없습니다.

(7) 당분기와 전분기 중 주요 경영진에 대한 보상의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
단기급여	1,324,025	1,189,714
기타장기급여	24,236	68,901
퇴직급여	862,876	(744,823)
주식기준보상	325,195	42,169
합 계	2,536,332	555,961

4. 재무제표

4-1. 재무상태표

재무상태표

제 10 기 3분기말 2025.09.30 현재

제 9 기말 2024.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기말	제 9 기말
--	-------------	--------

자산		
유동자산	244,635,010,623	131,635,094,171
현금및현금성자산	69,877,186,638	52,967,172,041
매출채권	32,333,249,276	26,454,949,980
기타금융자산(유동)	68,618,531,050	0
기타채권(유동)	2,191,375,200	3,018,044,377
재고자산	65,651,131,958	46,007,308,950
기타자산(유동)	5,963,536,501	3,187,618,823
비유동자산	14,056,575,251	7,507,487,192
종속기업투자주식	609,256,500	463,466,500
기타금융자산(비유동)	3,821,313,125	99,480,000
기타채권(비유동)	920,135,068	897,713,621
유형자산	835,214,030	1,028,692,750
무형자산	348,006,243	361,966,666
사용권자산	2,311,496,088	3,049,341,198
이연법인세자산	4,519,200,159	1,606,826,457
기타자산(비유동)	691,954,038	0
자산총계	258,691,585,874	139,142,581,363
부채		
유동부채	47,999,875,581	29,889,055,594
매입채무	18,868,862,877	7,968,871,091
기타채무(유동)	13,678,091,259	9,273,970,207
리스부채(유동)	885,759,197	825,527,708
기타부채(유동)	500,480,420	666,682,179
당기법인세부채	14,066,681,828	11,154,004,409
비유동부채	3,915,899,484	2,715,869,511
기타채무(비유동)	429,882,183	300,808,994
순확정급여부채	1,745,284,327	12,815,244
리스부채(비유동)	1,312,411,220	1,984,613,194
충당부채	428,321,754	417,632,079
부채총계	51,915,775,065	32,604,925,105
자본		
자본금	1,234,391,500	1,146,566,500
자본잉여금	118,404,596,469	73,805,866,859
기타자본항목	4,910,563,704	2,234,970,245
이익잉여금	82,226,259,136	29,350,252,654
자본총계	206,775,810,809	106,537,656,258
자본과부채총계	258,691,585,874	139,142,581,363

4-2. 포괄손익계산서

포괄손익계산서

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기		제 9 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	113,067,338,017	346,956,746,266	74,640,770,533	209,425,468,468
매출원가	28,441,856,156	85,691,075,615	18,217,729,521	51,526,708,547
매출총이익	84,625,481,861	261,265,670,651	56,423,041,012	157,898,759,921
판매비와관리비	67,833,807,659	186,700,887,462	40,062,556,823	110,356,055,109
영업이익	16,791,674,202	74,564,783,189	16,360,484,189	47,542,704,812
금융수익	1,626,817,947	3,518,227,972	70,098,957	1,761,323,811
금융비용	(1,036,274,039)	3,394,850,281	1,067,646,945	35,045,348,286
기타수익	55,125,215	69,500,056	4,934,665	28,463,616
기타비용	95,115,612	135,021,422	50,005,750	172,535,233
법인세차감전순이익(손실)	19,414,775,791	74,622,639,514	15,317,865,116	14,114,608,720
법인세비용	4,799,668,933	17,766,388,893	3,226,214,407	10,276,493,459
분기순이익(손실)	14,615,106,858	56,856,250,621	12,091,650,709	3,838,115,261
기타포괄손익	87,416,290	(483,216,314)	0	(136,429,517)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목	87,416,290	(483,216,314)	0	(136,429,517)
순확정급여부채의 재측정요소	87,416,290	(483,216,314)	0	(136,429,517)
총포괄이익(손실)	14,702,523,148	56,373,034,307	12,091,650,709	3,701,685,744
주당순이익(손실)				
기본주당순이익(손실) (단위 : 원)	1,186	4,792	1,204	369
희석주당순이익(손실) (단위 : 원)	1,098	4,579	1,204	369

4-3. 자본변동표

자본변동표

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본항목	이익잉여금	자본 합계
2024.01.01 (기초자본)	889,580,500	99,027,610	1,438,032,042	13,376,592,251	15,803,232,403
분기순이익(손실)	0	0	0	3,838,115,261	3,838,115,261
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	(136,429,517)	(136,429,517)
배당금의 지급	0	0	0	(2,371,621,613)	(2,371,621,613)
전환상환우선주의 행사	230,631,500	71,625,452,746	0	0	71,856,084,246
유상증자	0	0	0	0	0
주식선택권의 행사	26,354,500	1,939,807,098	(634,375,295)	0	1,331,786,303
주식보상비용	0	0	696,088,841	0	696,088,841

2024.09.30 (기말자본)	1,146,566,500	73,664,287,454	1,499,745,588	14,706,656,382	91,017,255,924
2025.01.01 (기초자본)	1,146,566,500	73,805,866,859	2,234,970,245	29,350,252,654	106,537,656,258
분기순이익(손실)	0	0	0	56,856,250,621	56,856,250,621
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	(483,216,314)	(483,216,314)
배당금의 지급	0	0	0	(3,497,027,825)	(3,497,027,825)
전환상환우선주의 행사	0	0	0	0	0
유상증자	60,400,000	39,528,017,800	0	0	39,588,417,800
주식선택권의 행사	27,425,000	2,245,353,250	(993,674,250)	0	1,279,104,000
주식보상비용	0	2,825,358,560	3,669,267,709	0	6,494,626,269
2025.09.30 (기말자본)	1,234,391,500	118,404,596,469	4,910,563,704	82,226,259,136	206,775,810,809

4-4. 현금흐름표

현금흐름표

제 10 기 3분기 2025.01.01 부터 2025.09.30 까지

제 9 기 3분기 2024.01.01 부터 2024.09.30 까지

(단위 : 원)

	제 10 기 3분기	제 9 기 3분기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	53,451,903,422	14,856,684,444
1. 영업에서 창출된 현금	66,789,784,647	18,595,128,840
2. 이자의 수취	1,623,343,101	723,299,904
3. 이자의 지급	(165,651,115)	(714,887,205)
4. 법인세의 납부	(14,795,573,211)	(3,746,857,095)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(73,222,973,291)	(523,328,972)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	1,574,758,000	949,000
장기대여금의 감소	10,000,000	0
단기대여금의 감소	1,564,758,000	0
기타보증금의 감소	0	949,000
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(74,797,731,291)	(524,277,972)
장기대여금의 증가	(4,804,250,000)	0
단기대여금의 증가	(1,614,758,000)	0
유형자산의 취득	0	(127,817,272)
무형자산의 취득	(32,500,000)	(302,750,000)
종속기업투자주식의 취득	(145,790,000)	(43,544,500)
금융자산의 취득	(68,200,433,291)	0
임차보증금의 증가	0	(39,920,000)
기타보증금의 증가	0	(10,246,200)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	36,758,523,490	(2,029,338,192)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	40,867,521,800	592,755,000
유상증자	39,588,417,800	0
주식선택권의 행사	1,279,104,000	592,755,000

2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(4,108,998,310)	(2,622,093,192)
리스부채의 지급	(611,970,485)	(250,471,579)
배당금의 지급	(3,497,027,825)	(2,371,621,613)
IV. 현금및현금성자산의 증가	16,987,453,621	12,304,017,280
V. 기초의 현금및현금성자산	52,967,172,041	40,404,415,056
VI. 현금및현금성자산의 환율변동효과	(77,439,024)	(519,640,270)
VII. 기말의 현금및현금성자산	69,877,186,638	52,188,792,066

5. 재무제표 주석

1. 회사의 개요

주식회사 달바글로벌(이하 "당사")는 2016년 3월 9일 설립되어 화장품 제조 및 유통 등을 주요사업으로 영위하고 있으며, 서울특별시 마포구에 본사를 두고 있습니다. 한편, 당사는 2025년 5월 22일 유가증권시장에 상장하였으며, 보고기간말 현재 당사의 최대주주는 15.75%의 지분을 소유하고 있는 반성연입니다.

2. 재무제표의 작성기준

(1) 회계기준의 적용

당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제5조 1항 1호에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회의 국제회계기준을 채택하여 제정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 중간재무제표를 작성하였습니다.

당사의 중간재무제표는 기업회계기준서 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표로서 지배기업이 투자자산을 피투자자의 보고된 성과와 순자산에 근거하지 않고 직접적인 지분 투자에 근거한 회계처리로 표시한 재무제표입니다.

(2) 측정기준

당사의 중간재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가를 기준으로 작성되었습니다. 역사적 원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

- 당기손익-공정가치로 측정되는 금융상품
- 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 확정급여부채

(3) 기능통화와 표시통화

당사의 중간재무제표는 당사의 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경의 통화인 기능통화로 작성되고 있습니다. 당사의 중간재무제표는 기능통화 및 표시통화인 원화로 작성하여 보고하고 있습니다.

3. 추정과 판단

한국채택국제회계기준에서는 중간재무제표를 작성함에 있어서 회계정책의 적용이나, 보고기간말 현재 자산, 부채 및 수익, 비용의 보고금액에 영향을 미치는 사항에 대하여 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정의 사용을 요구하고 있습니다. 보고기간말 현재 경영진의 최선의 판단을 기준으로 한 추정치와 가정에 따른 보고금액과 실제 결과는 다를 수 있습니다.

추정치와 추정에 대한 기본 가정은 지속적으로 검토되고 있으며, 회계추정의 변경은 추정이 변경된 기간과 미래 영향을 받을 기간에 인식되고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

1) 법인세

당사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다.

2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 당사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.

3) 금융자산의 손상

금융자산의 손실충당금은 부도위험 및 기대손실률 등에 대한 가정에 기초하여 측정됩니다. 당사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 당사의 과거 경험, 현재 시장 상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.

4) 순확정급여부채

순확정급여부채의 현재가치는 보험수리적방식에 의해 결정되는 다양한 요소들, 특히할인율의 변동에 영향을 받습니다.

4. 회계정책의 변경

(1) 당사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

당사는 2025년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과' 개정 - 교환가능성 결여

기업이 다른 통화와의 교환가능성을 평가하는 방법과 교환 가능성 결여 시 현물환율을 결정하는 방법을 명확히 하기 위해 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'가 개정되었습니다. 또한 이 개정사항은 교환가능성이 결여된 통화가 기업의 재무성과, 재무상태 및 현금흐름에 어떻게 영향을 미치는지 또는 영향을 미칠 것으로 예상되는지를 재무제표 이용자가 이해할 수 있는 정보를 공시하도록 요구합니다.

이 개정사항은 2025년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용됩니다. 이 개정사항을 적용할 때 당사는 비교정보를 재작성하지 않습니다.

이 개정사항이 당사의 중간재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 미적용 제·개정 기준서 및 해석서

보고기간말 현재 제정·공표되었으나, 아직 시행일이 도래하지 아니하였으며 당사가조기 적용하지 아니한 한국채택국제회계기준의 내역은 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 주요 개정내용은 다음과 같습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로 (제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함.
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

- 한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택': K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시': 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표': 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표': 원가법

당사는 상기에 열거된 제·개정사항이 재무제표에 미치는 영향에 대하여 검토 중에 있습니다.

5. 금융상품 공정가치

(1) 당분기말과 전기말 현재 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	장부금액	공정가치(*1)	장부금액	공정가치(*1)
상각후원가 측정 금융자산:				
현금및현금성자산	69,877,187	-	52,967,172	-
매출채권	32,333,249	-	26,454,950	-
기타채권	3,111,510	-	3,915,758	-
기타금융자산	49,202,459	-	-	-
소 계	154,524,405	-	83,337,880	-
당기손익-공정가치 측정 금융자산:				
기타금융자산	23,237,385	23,237,385	99,480	99,480
금융자산 합계	177,761,790	23,237,385	83,437,360	99,480
상각후원가 측정 금융부채:				
매입채무	18,868,863	-	7,968,871	-
기타채무(*2)	12,363,790	-	7,150,321	-
리스부채	2,198,170	-	2,810,141	-
금융부채 합계	33,430,823	-	17,929,333	-

(*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치라고 판단되는 상각후원가로 측정되는 금융상품에 대한 공정가치정보는 공시하지 않았습니다.

(*2) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 1,744,183천원(전기말: 2,424,458천원)을 제외한 수치입니다.

(2) 금융상품 공정가치 서열 체계

당사는 공정가치측정에 사용된 투입변수의 유의성을 반영하는 공정가치 서열체계에 따라 공정가치측정치를 분류하고 있으며, 공정가치 서열체계의 수준은 다음과 같습니다.

구 분	투입변수의 유의성
수준 1	동일한 자산이나 부채에 대한 활성시장의 공시가격
수준 2	직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한, 자산이나 부채에 대한 투입변수
수준 3	관측가능한 시장자료에 기초하지 않은, 자산이나 부채에 대한 투입변수

공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)				
구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
기타금융자산	-	-	23,237,385	23,237,385

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
기타금융자산	-	-	99,480	99,480

(3) 가치평가기법 및 투입변수

활성시장에서 거래되지 아니하는 금융상품의 공정가치는 평가기법을 사용하여 결정하고 있습니다. 이러한 평가기법은 관측가능한 시장정보를 최대한 사용하고 기업특유정보를 최소한으로 사용합니다. 이때, 해당 상품의 공정가치 측정에 요구되는 모든유의적인 투입변수가 관측가능하다면 해당 상품은 수준 2에 포함됩니다. 만약 하나 이상의 유의적인 투입변수가 관측가능한 시장정보에 기초한 것이 아니라면 해당 상품은 수준 3에 포함됩니다.

당사는 공정가치 서열체계에서 수준 3으로 분류되는 공정가치측정치에 대해 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)				
구 분	수 준	공정가치	평가기법	투입변수
기타금융자산	3	23,137,905	옵션가치평가모형	기초자산의 변동성 등
기타금융자산	3	99,480	시장접근법	매매사례가액

② 전기말

(단위: 천원)				
구 분	수 준	공정가치	평가기법	투입변수
기타금융자산	3	99,480	시장접근법	매매사례가액

수준 3에 해당하는 금융상품의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위:천원)				
구 분	당분기초	취득	평가이익	당분기말
기타금융자산	99,480	22,938,438	199,467	23,237,385

② 전분기

(단위:천원)				
구 분	전분기초	평가손실	전환	전분기말
파생상품부채	33,931,401	32,973,160	(66,904,561)	-

6. 범주별 금융상품

(1) 당분기말과 전기말 현재 금융자산 및 금융부채의 범주별 분류내역은 다음과 같습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융상품	상각후원가 측정 금융상품	합 계
금융자산:			

현금및현금성자산	-	69,877,187	69,877,187
매출채권	-	32,333,249	32,333,249
기타채권	-	3,111,510	3,111,510
기타금융자산	23,237,385	49,202,459	72,439,844
금융자산 합계	23,237,385	154,524,405	177,761,790
금융부채:			
매입채무	-	18,868,863	18,868,863
기타채무(*)	-	12,363,790	12,363,790
리스부채	-	2,198,170	2,198,170
금융부채 합계	-	33,430,823	33,430,823

(*) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 1,744,183천원을 제외한 수치입니다.

② 전기말

(단위: 천원)			
구 분	당기손익-공정가치 측정 금융상품	상각후원가 측정 금융상품	합 계
금융자산:			
현금및현금성자산	-	52,967,172	52,967,172
매출채권	-	26,454,950	26,454,950
기타채권	-	3,915,758	3,915,758
기타금융자산	99,480	-	99,480
금융자산 합계	99,480	83,337,880	83,437,360
금융부채:			
매입채무	-	7,968,871	7,968,871
기타채무(*)	-	7,150,321	7,150,321
리스부채	-	2,810,141	2,810,141
금융부채 합계	-	17,929,333	17,929,333

(*) 상기 기타채무는 종업원급여 관련 부채 2,424,458천원을 제외한 수치입니다.

(2) 당분기와 전분기 중 금융자산 및 금융부채의 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
상각후원가 측정 금융자산:		
이자수익	1,656,916	802,240
외환손익	(1,513,445)	(374,385)
대손충당금환입(대손상각비)	(89,500)	6,086
당기손익-공정가치 측정 금융자산:		
평가이익	199,467	-
상각후원가 측정 금융부채:		

이자비용	(176,341)	(622,529)
외환손익	(43,218)	(13,949)
당기손익-공정가치 측정 금융부채:		
평가손실	-	(32,973,160)
순손익	33,879	(33,175,697)

7. 매출채권

당분기말과 전기말 현재 매출채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
매출채권	32,602,045	26,634,245
차감 : 손실충당금	(268,796)	(179,295)
합 계	32,333,249	26,454,950

8. 기타채권

당분기말과 전기말 현재 기타채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미수금	365,429	-	1,083,894	-
미수수익	231,704	-	303,863	-
대여금	1,594,242	-	1,630,287	-
임차보증금	-	885,727	-	863,206
기타보증금	-	34,408	-	34,508
합 계	2,191,375	920,135	3,018,044	897,714

9. 재고자산

당분기말과 전기말 현재 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
재고자산	66,239,231	46,448,529
차감 : 평가손실총당금	(588,099)	(441,220)
합 계	65,651,132	46,007,309

(*) 당분기의 매출원가에는 재고자산평가손실 34,784천원이 포함되어 있습니다.

10. 종속기업투자

(1) 당분기말과 전기말 현재 종속기업투자의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
회사명	소재지	당분기말		전기말	
		지분율(%)	취득원가	지분율(%)	취득원가
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY(*1)	러시아	100	14,670	100	14,670
Dalba Japan Co., Ltd.(*2)	일본	100	448,797	100	448,797
DALBA USA CORP.(*3)	미국	100	145,790	100	-
합 계			609,257		463,467

(*1) 전기 이전 러시아 내 영업 확대를 위하여 RUB 1,000,000를 출자하여 설립하였습니다.

(*2) 전기 중 일본 내 화장품 제조 및 판매를 위하여 JPY 50,000,000를 출자하여 설립하였습니다.

(*3) 전기 중 미국 내 영업 확대를 위하여 DALBA USA CORP.(자본금 USD 100,000)을 출자하여 설립하였으나, 전기말 기준 자본금 납입이 이루어지지 않아 관련 종속기업투자주식은 당분기 재무제표에 계상하였습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 종속기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
기초장부금액	463,467	14,670
취득	145,790	43,545
기말장부금액	609,257	58,215

11. 유형자산

(1) 당분기말과 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	당분기말			전기말		
	취득원가	상각누계액	장부금액	취득원가	상각누계액	장부금액
비품	216,916	(82,724)	134,192	225,644	(60,796)	164,848
시설장치	937,236	(342,874)	594,362	937,236	(202,288)	734,948
금형	148,246	(41,586)	106,660	148,246	(19,349)	128,897
합 계	1,302,398	(467,184)	835,214	1,311,126	(282,433)	1,028,693

(2) 당분기와 전분기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)				
구 분	기초	처분	감가상각	기말
비품	164,848	(3,845)	(26,811)	134,192
시설장치	734,948	-	(140,586)	594,362
금형	128,897	-	(22,237)	106,660
합 계	1,028,693	(3,845)	(189,634)	835,214

② 전분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	감가상각	대체	기말
비품	36,997	2,817	(9,122)	-	30,692
시설장치	394,819	-	(73,681)	-	321,138
금형	16,879	125,000	(5,570)	-	136,309
건설중인자산	32,500	-	-	(32,500)	-
합 계	481,195	127,817	(88,373)	(32,500)	488,139

12. 무형자산

(1) 당분기말과 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
소프트웨어	269,007	282,967
회원권	79,000	79,000
합 계	348,007	361,967

(2) 당분기와 전분기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)				
구 분	기초	취득	상각	기말
소프트웨어	282,967	32,500	(46,460)	269,007
회원권	79,000	-	-	79,000
합 계	361,967	32,500	(46,460)	348,007

② 전분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	상각	대체	기말
소프트웨어	1,800	-	(6,277)	302,750	298,273
회원권	79,000	-	-	-	79,000
건설중인자산	-	302,750	-	(302,750)	-
합 계	80,800	302,750	(6,277)	-	377,273

13. 리스

당사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다.

(1) 당분기말과 전기말 현재 리스와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
사용권자산		
부동산	2,264,573	2,992,820
차량운반구	46,923	56,521
사용권자산 합계	2,311,496	3,049,341
리스부채		
유동리스부채	885,759	825,528
비유동리스부채	1,312,411	1,984,613
리스부채 합계	2,198,170	2,810,141

(2) 당분기 및 전분기 중 리스와 관련하여 포괄손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비	737,845	304,616
리스부채에 대한 이자비용(금융원가에 포함)	165,651	97,717
단기리스 및 소액자산 리스료	25,056	6,557
합 계	928,552	408,890

(3) 당분기와 전분기 중 사용권자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)			
구 분	기초	상각	기말
부동산	2,992,820	(728,247)	2,264,573
차량운반구	56,521	(9,598)	46,923
합 계	3,049,341	(737,845)	2,311,496

② 전분기

(단위: 천원)				
구 분	기초	취득	상각	기말
부동산	1,495,462	-	(297,596)	1,197,866
차량운반구	2,754	63,986	(7,020)	59,720
합 계	1,498,216	63,986	(304,616)	1,257,586

(4) 당분기와 전분기 중 리스부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)				
구 분	기초	이자비용	리스료 지급	기말
부동산	2,757,777	162,444	(766,872)	2,153,349
차량운반구	52,364	3,207	(10,750)	44,821
합 계	2,810,141	165,651	(777,622)	2,198,170

② 전분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	증가	이자비용	리스료 지급	기말
부동산	1,429,638	-	96,427	(340,978)	1,185,087
차량운반구	3,201	57,478	1,290	(7,211)	54,758
합 계	1,432,839	57,478	97,717	(348,189)	1,239,845

(5) 당분기 중 리스와 관련한 총현금유출액은 802,678천원(전분기: 354,746천원)입니다.

14. 기타자산

당분기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
유동:		
선급금	317,625	809,358
선급비용	2,512,931	1,903,012
부가세대급금	3,108,754	432,512
반품자산회수권	24,227	42,737
소 계	5,963,537	3,187,619
비유동:		
장기선급비용	691,954	-
합 계	6,655,491	3,187,619

15. 기타금융자산

당분기말과 전기말 현재 기타금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
당기손익-공정가치 측정 금융자산	23,137,905	99,480	-	99,480
상각후원가 측정 금융자산	45,480,626	3,721,833	-	-
합 계	68,618,531	3,821,313	-	99,480

16. 기타채무

당분기말과 전기말 현재 기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
미지급금	9,114,677	-	6,945,594	-
미지급비용	4,563,414	-	2,328,376	-
기타종업원급여부채	-	429,882	-	300,809
합 계	13,678,091	429,882	9,273,970	300,809

17. 순확정급여부채

(1) 당분기말과 전기말 현재 순확정급여부채와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
확정급여채무 현재가치	7,922,674	6,251,727
사외적립자산 공정가치	(6,177,390)	(6,238,912)
순확정급여부채	1,745,284	12,815

(2) 당분기와 전분기 중 손익계산서에 인식한 확정급여제도 관련 비용의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
당기근무원가	1,051,038	779,066
순이자원가	17,410	174,484
과거근무원가	-	(1,431,340)
신입/전입효과	31,194	22,361
합 계	1,099,642	(455,429)

18. 충당부채

(1) 당분기말과 전기말 현재 충당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
복구충당부채	428,322	417,632

(2) 당분기와 전분기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
기초	417,632	140,795
상각	10,690	4,525
기말	428,322	145,320

19. 기타부채

당분기말과 전기말 현재 기타부채는 모두 유동부채이며, 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
예수금	112,544	236,394
선수금(*)	210,092	192,504
환불부채	177,844	237,784
합 계	500,480	666,682

(*) 선수금은 계약부채이며, 전기말 잔액 중 당분기에 수익으로 인식된 금액은 192,504천원 (전분기: 25,314천원)입니다.

20. 자본금

(1) 당분기말과 전기말 현재 자본금 관련 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 천원)		
구 분	당분기말	전기말
발행할 주식의 총수(*1)	100,000,000	100,000,000
발행한 주식의 총수(*2)	12,343,915	11,465,665
1주당 액면금액(*2)	100원	100원
보통주자본금	1,234,392	1,146,567

(*1) 전기 중 발행할 주식의 총수가 변경되었습니다.

(*2) 전기 중 액면분할을 실시함에 따라 액면금액 및 주식수가 변동되었습니다.

(2) 당분기 및 전분기 중 자본금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	주식수	자본금	주식수	자본금
기초	11,465,665	1,146,567	1,779,161	889,581
유상증자	604,000	60,400	-	-
주식선택권 행사	274,250	27,425	263,545	26,355
전환상환우선주의 보통주 전환	-	-	2,306,315	230,631
액면분할	-	-	7,116,644	-
기말	12,343,915	1,234,392	11,465,665	1,146,567

21. 자본잉여금

(1) 당분기말과 전기말 현재 자본잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
주식발행초과금	118,404,597	73,805,867

(2) 당분기 및 전분기 중 자본잉여금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
기초	73,805,867	99,027
주식선택권의 행사	2,245,353	1,939,807
주식기준보상(*)	2,825,359	-
전환상환우선주의 행사	-	71,625,453
유상증자	39,528,018	-
기말	118,404,597	73,664,287

(*) 주식기준보상과 관련하여 미래 세무상 공제 예상금액(이연법인세자산)은 기말 시점의 주식선택권의 내재가치에 근거하여 측정하였습니다. 다만, 미래 세무상 공제예상금액이 관련 누적보상비용을 초과하는 경우 초과분의 이연법인세효과는 자본(자본잉여금)에 직접 반영하였습니다.

22. 기타자본항목

(1) 당분기말과 전기말 현재 기타자본항목의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
주식매수선택권	4,910,564	2,234,970

(2) 주식매수선택권

1) 당사는 주주총회 결의에 의거 당사의 임직원에게 주식매수선택권을 부여했으며, 그 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 주식매수선택권으로 발행할 주식의 종류: 기명식 보통주식
- 부여방법: 신주발행, 자기주식 교부, 차액보상방식 중 행사 시 회사가 정하는 방식으로 부여
- 가득조건 및 행사 가능 시점: 9-1차, 9-2차의 경우 부여일로부터 2년이 경과한 날의 익일로부터 7년이며, 그 외의 차수는 부여일로부터 2년이 경과한 날의 익일로부터 5년

2) 주식매수선택권의 차수별 주요 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)										
구 분	4차	5차	6차	7차	8차	9-1차	9-2차	10-1차	10-2차	10-3차
부여일	2019-08-07	2021-03-25	2022-03-31	2023-03-20	2024-03-29	2024-07-17	2024-07-17	2025-03-25	2025-03-25	2025-03-25
부여주식수	120,000	615,000	167,500	252,500	50,000	80,000	30,000	105,000	105,000	140,000
행사가액	1,527	2,000	4,000	8,000	21,000	40,000	46,000	60,000	60,000	60,000
행사기간	2026-08-06	2028-03-24	2029-03-30	2030-03-19	2031-03-28	2033-07-17	2034-03-31	2032-03-26	2033-03-26	2034-03-26

3) 주식매수선택권의 공정가치는 이항모형을 통해 추정하였으며, 이를 위해 사용된 주요 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)										
구 분	4차	5차	6차	7차	8차	9-1차	9-2차	10-1차	10-2차	10-3차
주당공정가치	1,143	2,551	2,481	5,732	19,313	33,394	32,814	27,532	28,917	30,242
기초자산 가치	2,032	4,201	4,985	11,000	32,000	56,000	56,000	56,767	56,767	56,767
주가변동성	57.70%	35.60%	43.40%	45.70%	56.20%	52.50%	52.50%	58.78%	58.78%	58.78%
기대만기	4.5년	4.5년	4.5년	4.5년	4.5년	5.5년	6.2년	4.5년	5.0년	5.5년
무위험수익률	1.18%	1.47%	2.96%	3.26%	3.33%	3.09%	3.11%	2.71%	2.69%	2.73%

4) 주식매수선택권의 수량 변동과 가중평균행사가격은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)				
구 분	당분기		전분기	
	수량	가중평균행사가격	수량(*)	가중평균행사가격(*)
기초	634,500	12,647	755,045	4,158
신규부여	350,000	60,000	72,000	27,306
행사	(274,250)	4,664	(263,545)	2,249

소멸	(4,750)	10,737	(14,500)	9,103
기말	705,500	39,255	549,000	6,311
행사가능수량	59,750	2,472	59,000	2,828

(*) 2024년 7월 17일 주주총회 결의로 액면금액이 500원에서 100원으로 분할된 효과를 반영하여 수량 및 가중평균행사가격 조정하였습니다.

23. 이익잉여금

(1) 당분기말과 전기말 현재 이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
이익준비금(*)	599,791	599,791
미처분이익잉여금	81,626,468	28,750,462
합 계	82,226,259	29,350,253

(*) 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 규정하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

24. 고객과의 계약에서 생기는 수익

(1) 당분기 및 전분기 중 당사가 고객과의 계약에서 생긴 수익과 관련하여 손익계산서에 인식한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
지역별 구분:				
국내	40,701,505	138,022,764	38,310,415	128,677,649
해외	72,365,833	208,933,982	36,330,356	80,747,819
합 계	113,067,338	346,956,746	74,640,771	209,425,468
수익인식시점:				
한 시점에 이행	113,067,338	346,956,746	74,640,771	209,425,468

(2) 당분기와 전분기 중 당사 매출액의 10% 이상을 차지하는 주요 외부고객은 없습니다.

25. 판매비와관리비

당분기와 전분기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
급여	3,097,887	8,267,208	2,070,090	5,543,097
퇴직급여	426,690	1,099,642	302,942	(455,429)
교육훈련비	11,250	25,162	1,822	14,158
복리후생비	511,889	1,570,836	370,232	972,076
여비교통비	127,745	508,057	118,362	249,670
접대비	51,316	367,749	37,272	117,442
통신비	-	-	-	15,364
세금과공과금	348,466	1,718,593	156,001	374,585
감가상각비	56,865	170,884	28,091	86,290
사용권자산상각비	245,948	737,845	102,398	304,616
지급임차료	-	7,800	-	-
보험료	69,231	258,297	26,987	54,304
차량유지비	-	-	-	2,676
경상연구개발비	392,574	1,281,538	323,514	901,430
운반비	14,260,015	38,935,297	1,208,195	13,002,736
도서인쇄비	-	-	-	2,473
포장비	254,120	848,454	254,900	929,204
소모품비	289,802	700,986	128,359	292,860
지급수수료	1,850,973	4,739,906	461,794	1,454,618
광고선전비	29,368,913	75,594,052	17,261,571	45,450,392
대손상각비(대손충당금환입)	70,546	89,500	1,841	(6,086)
건물관리비	151,180	453,208	72,444	216,289
수출입제비용	524,503	1,230,102	390,068	523,861
판매수수료	13,921,488	44,380,043	16,475,398	39,607,063
무형자산상각비	15,847	46,460	5,698	6,277
주식보상비용	1,786,559	3,669,268	264,578	696,089
합 계	67,833,807	186,700,887	40,062,557	110,356,055

26. 금융수익과 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	612,230	1,656,916	123,256	802,240
외환차익	505,272	1,102,699	229,646	600,152
외화환산이익	309,849	559,146	(282,803)	358,932
금융자산평가이익	199,467	199,467	-	-
합 계	1,626,818	3,518,228	70,099	1,761,324

(2) 당분기와 전분기 중 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	54,939	176,341	33,171	724,771
외환차손	660,185	2,536,397	330,763	466,082
외화환산손실	(571,627)	682,112	703,713	881,335
금융자산평가손실	(1,179,771)	-	-	-
파생상품평가손실	-	-	-	32,973,160
합 계	(1,036,274)	3,394,850	1,067,647	35,045,348

27. 기타수익과 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 기타수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
잡이익	55,125	69,500	4,935	28,464

(2) 당분기와 전분기 중 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분손실	-	3,845	-	-
기부금	-	-	50,000	50,000
잡손실	95,115	131,176	6	122,535
합 계	95,115	135,021	50,006	172,535

28. 비용의 성격별 분류

당분기와 전분기 중 비용의 성격별 분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
원재료 및 상품 등 매입	47,164,016	105,316,149	32,930,896	77,646,695
재고자산의 변동	(18,728,409)	(19,643,823)	(14,715,250)	(26,122,070)
급여	3,097,887	8,267,208	2,070,090	5,543,097
퇴직급여	426,690	1,099,642	302,942	(455,429)
감가상각비	63,115	189,634	30,174	88,373
무형자산상각비	15,847	46,460	5,698	6,277
사용권자산상각비	245,948	737,845	102,398	304,616
광고선전비	29,368,913	75,594,052	17,261,570	45,450,391
판매수수료	13,921,488	44,380,043	16,475,398	39,607,063
지급수수료	1,850,973	4,739,906	461,794	1,454,618
주식보상비용	1,786,559	3,669,268	264,578	696,089
운반비	14,260,015	38,935,297	1,208,195	13,002,736
기타	2,802,622	9,060,282	1,881,804	4,660,308
합 계	96,275,664	272,391,963	58,280,287	161,882,764

29. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 경영진의 가중평균연간법인세율에 대한 최선의 추정치에 기초하여 인식하였습니다. 중간재무제표의 유효법인세율은 경영진이 예상하는 연간재무제표에 대한 유효법인세율과 다를 수 있습니다.

30. 주당순이익

당사는 보통주에 귀속되는 분기순이익을 그 회계기간에 유통된 보통주식수를 가중평균한 주식수로 나누어 주당순이익을 계산하고 있습니다.

(1) 당분기와 전분기 중 기본주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)				
내 역	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익	14,615,106,858	56,856,250,621	12,091,650,709	3,838,115,261
가중평균유통보통주식수	12,323,334	11,865,116	10,042,899	10,390,456
기본주당순이익	1,186	4,792	1,204	369

(2) 가중평균유통보통주식수

① 당분기

(단위: 주)				
구 분	기산일자	유통주식수	유통일수	적수
기초보통주식수	2025-01-01	11,465,665	273	3,130,126,545
유상증자	2025-05-14	604,000	140	84,560,000
주식선택권의 행사	2025-05-23	26,250	131	3,438,750
주식선택권의 행사	2025-05-29	625	125	78,125
주식선택권의 행사	2025-06-06	3,125	117	365,625
주식선택권의 행사	2025-06-11	1,500	112	168,000
주식선택권의 행사	2025-06-18	155,150	105	16,290,750
주식선택권의 행사	2025-07-05	30,100	88	2,648,800
주식선택권의 행사	2025-08-14	27,500	48	1,320,000
주식선택권의 행사	2025-09-25	30,000	6	180,000
합 계				3,239,176,595
가중평균유통보통주식수				11,865,116

② 전분기

(단위: 주)						
구 분	기산일자	유통주식수	조정(*)	조정 후 유통주식수	유통일수	적수
기초보통주식수	2024-01-01	1,779,161	7,116,644	8,895,805	274	2,437,450,570
주식선택권의 행사	2024-02-01	6,350	25,400	31,750	243	7,715,250
주식선택권의 행사	2024-02-06	2,355	9,420	11,775	238	2,802,450
주식선택권의 행사	2024-02-16	568	2,272	2,840	228	647,520
주식선택권의 행사	2024-02-20	626	2,504	3,130	224	701,120
전환상환우선주의 보통주 전환	2024-04-18	461,263	1,845,052	2,306,315	166	382,848,290
주식선택권의 행사	2024-06-11	10,182	40,728	50,910	112	5,701,920
주식선택권의 행사	2024-06-18	14,295	57,180	71,475	105	7,504,875
주식선택권의 행사	2024-08-20	250	1,000	1,250	42	52,500
주식선택권의 행사	2024-08-21	500	2,000	2,500	41	102,500
주식선택권의 행사	2024-08-25	4,500	18,000	22,500	37	832,500
주식선택권의 행사	2024-08-30	850	3,400	4,250	32	136,000
주식선택권의 행사	2024-09-23	12,233	48,932	61,165	8	489,320
합 계						2,846,984,815
가중평균유통보통주식수						10,390,456

(*) 2024년 7월 17일 주주총회 결의로 액면금액이 500원에서 100원으로 분할됨에 따라, 이를 조정 반영하였습니다.

(3) 당분기와 전분기 회석주당순이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원, 주)				
내역	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주회석분기순이익	14,615,106,858	56,856,250,621	12,091,650,709	3,838,115,261
가중평균회석유통보통주식수	13,307,413	12,416,226	10,042,899	10,390,456
회석주당순이익(*)	1,098	4,579	1,204	369

(*) 전분기의 회석주당순이익은 반회석효과에 따라 기본주당순이익과 동일합니다.

① 보통주 회석분기순이익

(단위: 원)				
구분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익	14,615,106,858	56,856,250,621	12,091,650,709	3,838,115,261
주식보상비용	-	-	-	-
보통주회석분기순이익	14,615,106,858	56,856,250,621	12,091,650,709	3,838,115,261

② 가중평균회석유통보통주식수

(단위: 주)				
구분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
가중평균유통보통주식수	12,323,334	11,865,116	10,042,899	10,390,456
주식선택권의 효과	984,079	551,110	-	-
가중평균회석유통보통주식수	13,307,413	12,416,226	10,042,899	10,390,456

전분기말 현재 주식선택권 및 전환상환우선주는 모두 반회석효과로 가중평균회석유통보통주식수 계산에서 제외되었습니다.

31. 우발사항 및 약정사항

(1) 당분기말 현재 금융기관과 체결한 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
금융기관명	약정내용	약정한도	실행금액
삼성카드	법인카드결제대금	900,000	25,534
한국씨티은행	법인카드결제대금	3,000,000	2,511,038
비씨카드	법인카드결제대금	10,000	-

(2) 당분기말 현재 당사가 타인으로부터 제공받은 지급보증 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
제공자	보증금액	실행금액	보증내용
서울보증보험(주)	974,200	974,200	계약이행 지급보증
	3,962,200	3,962,200	임직원대출 상환보증
신용보증기금	5,000,000	-	지급보증

32. 현금흐름표

(1) 당분기와 전분기 중 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
분기순이익	56,856,251	3,838,115
조정:		
퇴직급여	1,099,642	(455,429)
감가상각비	189,634	88,373
무형고정자산상각	46,460	6,277
경상연구개발비	-	32,500
사용권자산상각비	737,845	304,616
대손상각비(대손충당금환입)	89,500	(6,086)
재고자산평가손실(환입)	34,784	(247,070)
주식보상비용	3,669,268	696,089
이자비용	176,341	724,771
외화환산손실	682,112	881,335
파생상품평가손실	-	32,973,160
유형자산처분손실	3,845	-
법인세비용	17,766,389	10,276,493
이자수익	(1,656,916)	(802,240)
외화환산이익	(559,146)	(358,933)
금융자산평가이익	(199,467)	-
운전자본의 변동:		
매출채권의 증가	(5,976,443)	(9,075,498)
미수금의 감소	718,565	13,161
선급금의 감소	491,733	259,601
선급비용의 증가	(320,818)	(1,216,746)
재고자산의 증가	(19,678,607)	(25,875,000)
부가세대급금의 증가	(2,676,242)	(1,567,609)
반품자산회수권의 감소	18,511	-
매입채무의 증가	10,899,992	7,766,050
미지급금의 증가	2,235,707	1,938,278
미지급비용의 증가(감소)	2,235,038	(1,073,350)
장기미지급비용의 증가	129,073	305,115
예수금의 증가(감소)	(123,850)	19,934
부가세예수금의 감소	-	(701,432)
선수금의 증가	17,588	355,004
환불부채의 증가(감소)	(59,940)	17,687
퇴직금의 지급	(57,064)	(84,053)
사외적립자산 기여금 납입	-	(437,983)
영업에서 창출된 현금	66,789,785	18,595,130

(2) 당분기 및 전분기 중 재무활동에서 생기는 부채의 변동은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)				
구 분	기 초	현금흐름	비현금거래	기 말
			이자비용	
리스부채	2,810,141	(777,622)	165,651	2,198,170

② 전분기

(단위: 천원)						
구 분	기 초	현금흐름	비현금거래			기 말
			이자비용, 평가손익	사용권 자산의 취득	대체	
전환상환우선주부채	4,946,164	(617,170)	622,529	-	(4,951,523)	-
파생상품부채	33,931,401	-	32,973,160	-	(66,904,561)	-
리스부채	1,432,839	(348,189)	97,717	57,478	-	1,239,845
합 계	40,310,404	(965,359)	33,693,406	57,478	(71,856,084)	1,239,845

(3) 당분기와 전분기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
장기대여금의 선급비용 대체	978,534	-
상환전환우선주의 대체	-	71,856,084

33. 특수관계자

(1) 당사의 최대주주는 대표이사로서, 당분기말 현재 15.75%의 지분을 보유하고 있습니다.

(2) 당사의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

구 분	당분기말	전기말
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업	-	KTBN 13호 벤처투자조합(*)
	-	달바신기술사업투자조합 제1호(*)
	-	코리아오메가프로젝트오호조합(*)
종속기업	DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY
	Dalba Japan Co., Ltd.	Dalba Japan Co., Ltd.
	DALBA USA CORP.	-
기타특수관계자	주요 경영진	주요 경영진

(*) 이사선임권을 통하여 유의적인 영향력을 보유하고 있었으나, 당분기 상장에 따라 효력을 상실하여 특수관계자에서 제외하였습니다.

(3) 당분기 및 전분기 중 특수관계자와의 주요 거래 내역은 다음과 같습니다.

① 당분기

(단위: 천원)		
구 분	매출	이자수익
종속기업:		
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	6,528,583	148,138

② 전분기

(단위: 천원)				
구 분	매출	이자수익	이자비용	파생상품평가손실
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업:				
KTBN 13호 벤처투자조합	-	-	156,147	25,408,007
달바신기술사업투자조합 제1호	-	-	43,188	4,034,753
코리아오메가프로젝트오호조합	-	-	37,927	3,530,400
종속기업:				
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	7,582,665	142,566	-	-

(4) 당분기말과 전기말 현재 특수관계자와의 채권·채무 내역은 다음과 같습니다.

① 당분기말

(단위: 천원)		
구 분	매출채권	기타채권
종속기업:		
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	8,198,652	1,623,179
Dalba Japan Co., Ltd.	6,401	640

② 전기말

(단위: 천원)		
구 분	매출채권	기타채권
종속기업:		
DALBA RUS LIMITED LIABILITY COMPANY	7,318,954	1,865,502

(5) 당분기 및 전분기 중 특수관계자와의 자금거래 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	회사명	배당		출자		대여
		당분기	전분기	당분기	전분기	당분기
기업에 유의적 영향력을 행사하는 기업	KTBN 13호 벤처투자조합(*)	469,859	473,813	-	-	-
	달바신기술사업투자조합 제1호(*)	292,012	396,377	-	-	-
	코리아오메가프로젝트오호조합(*)	396,500	346,830	-	-	-
종속기업	Dalba Japan Co., Ltd.	-	-	-	43,545	-
	DALBA USA CORP.	-	-	145,790	-	-
주요 경영진		645,751	470,054	-	-	135,427

(*) 당분기 중 유의적인 영향력을 상실하여 특수관계자에서 제외되었으며, 거래 금액은 제외되기 이전까지 발생한 금액입니다.

(6) 당분기말 현재 당사가 특수관계자를 위하여 제공하고 있는 지급보증 및 담보는 없습니다. 또한, 특수관계자로부터 제공받고 있는 지급보증 및 담보는 없습니다.

(7) 당분기와 전분기 중 주요 경영진에 대한 보상의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
단기급여	1,324,025	1,189,714
기타장기급여	24,236	68,901
퇴직급여	862,876	(744,823)
주식기준보상	325,195	42,169
합 계	2,536,332	555,961

6. 배당에 관한 사항

가. 회사의 배당정책에 관한 사항

당사는 제품 및 사업 경쟁력 강화와 함께 적극적인 주주환원을 통하여 주주가치를 제고할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 연속 3개년에 걸쳐 각각 총 35.0억원, 36.1억원, 36.5억원의 배당을 실시하였습니다. 2025년부터는 2024년을 상회하는 수준의 더욱 적극적인 현금 배당, 자사주 매입 및 소각을 통해 주주가치 제고를 실현할 계획입니다.

나. 배당관련 예측가능성 제공에 관한 사항

(1) 정관상 배당절차 개선방안 이행 가부

구분	현황 및 계획
정관상 배당액 결정 기관	분기배당 : 이사회 결산배당 : 주주총회
정관상 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있는지 여부	가능
배당절차 개선방안 이행 관련 향후 계획	검토중

(2) 배당액 확정일 및 배당기준일 지정 현황

구분	결산월	배당여부	배당액 확정일	배당기준일	배당 예측가능성 제공여부	비고
결산배당	2022.12	○	2023.03.20	2022.12.31	X	-
결산배당	2023.12	○	2024.03.29	2023.12.31	X	-
결산배당	2024.12	○	2025.03.25	2024.12.31	X	-

주) 당사는 2025.11.18 임시주주총회 의안으로 자본준비금을 이익잉여금으로 전입하는 건이 상정되어 있습니다. 자본준비금 감액 규모는 약 274억원이며, 관련법(상법 제461조의2, 소득세법 시행령제26조의3 제6항, 법인세법 제18조 제8호)에 의거, 비과세 배당금 재원으로 사용될 수 있습니다. 본 중간배당의 기준일은 2025.11.26입니다.
(2025.11.18 임시주주총회 소집공고)

(3) 기타 참고사항(배당 관련 정관의 내용 등)

당사의 배당에 관한 정관상 규정은 아래와 같습니다.

구 분	내 용
-----	-----

제8조 (주식 및 주권의 종류)	<p>① 본 회사가 발행할 주식은 기명식 보통주식과 종류주식으로 한다.</p> <p>② 본 회사가 발행하는 종류주식은 이익배당 또는 잔여재산분배에 관한 우선주식, 의결권 배제 또는 제한에 관한 주식, 상환주식, 전환주식 및 이들의 전부 또는 일부를 혼합한 주식으로 한다.</p> <p>③ 본 회사의 주권은 1주권, 5주권, 10주권, 50주권, 100주권, 500주권, 1,000주권, 10,000주권의 8종으로 한다. 다만, 「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률」에 따라 전자등록계좌부에 주식 등을 전자등록하는 경우에는 동 항은 적용하지 않는다.</p>
-------------------	---

<p>제9조 (이익배당, 잔여재산분배, 의결권 배제, 제한, 주식의 상환 및 전환에 관한 종류주식)</p>	<p>① 회사는 이익 및 잔여재산분배에 대한 우선배당, 의결권 배제 또는 제한, 주식의 상환 및 전환에 관하여 특별한 정함이 있는 종류주식(이하 “종류주식”이라 한다.)을 발행할 수 있으며, 종류주식의 명칭 및 구체적인 내용은 정관의 범위내에서 발행 시 이사회에서 정할 수 있다.</p> <p>② 종류주식의 발행한도는 제5조의 발행예정주식총수의 4분의 1로 한다.</p> <p>③ 우선배당권이 있는 종류주식에 대한 우선배당은 1주의 금액을 기준으로 연 0% 이상 10% 이내에서 발행시에 이사회가 정한 배당률에 따라 배당한다.</p> <p>④ 우선배당권이 있는 종류주식에 대하여 제3항에 따른 배당을 하고 보통주식에 대하여 종류주식의 배당률과 동률의 배당을 한 후, 잔여배당가능이익이 있으면 보통주식과 종류주식에 대하여 동등한 비율로 배당한다.</p> <p>⑤ 우선배당권이 있는 종류주식에 대하여 제3항에 따른 배당을 하지 못한 사업연도가 있는 경우에는 미배당분을 누적하여 다음 사업연도의 배당시에 우선하여 배당한다.</p> <p>⑥ 의결권이 없는 종류주식의 주주에게는 종류주식에 대하여 제3항에 따른 배당을 하지 아니한다는 결의가 있는 총회의 다음 총회부터 그 우선적 배당을 한다는 결의가 있는 총회의 종료시까지의 의결권이 있다.</p> <p>⑦ 본 회사가 신주를 발행하는 경우 종류주식에 대한 신주의 배정은 유상증자 및 주식배당의 경우에는 보통주식에 배정하는 주식과 동일한 주식으로, 무상증자의 경우에는 그와 같은 종류의 주식으로 한다.</p> <p>⑧ 종류주식의 존속기간은 발행일로부터 10년으로 하고, 이 기간 만료와 동시에 전환만료일에 보통주식으로 전환한다. 다만, 위 기간 중 소정의 배당을 하지 못한 경우에는 소정의 배당이 완료될 때까지 그 기간은 연장된다.</p> <p>⑨ 제8항의 규정에 의해 발행되는 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 제12조의 규정을 준용한다.</p> <p>⑩ 회사는 종류주식을 발행함에 있어서 이사회 결의로 주주의 상환청구 또는 회사의 선택에 따라 회사의 이익으로써 소각할 수 있는 상환주식으로 정할 수 있다.</p> <p>1. 종류주식을 회사의 선택으로 상환하는 경우에는 회사는 이사회 결의로 상환주식 전부를 일시에 또는 분할하여 상환할 수 있다.</p> <p>2. 주주에게 상환청구권이 부여된 경우 주주는 자신의 선택으로써 상환주식 전부를 일시에 또는 분할하여 상환해 줄 것을 청구할 수 있다. 이 때 주주는 상환할 뜻 및 상환 대상주식을 회사에 통지하여야 한다. 단, 회사는 현존 이익으로 상환 대상주식 전부를 일시에 상환하기 충분하지 않을 경우 이를 분할하여 상환할 수 있다.</p> <p>3. 상환가액은 상환가액은 발행가액에 발행 시 이사회에서 정한 금액을 더한 가액으로 한다. 다만, 상환가액을 조정하려는 경우 이사회에서 조정할 수 있다는 뜻, 조정사유, 조정방법 등을 정하여야 한다.</p> <p>4. 상환기간(또는 상환청구 기간)은 종류주식의 발행 후 1월이 경과한 날로부터 10년이 되는 날의 범위 내에서 발행 시 이사회 결의로 정한다. 단, 상환주식에 대하여 우선적 배당이 완료되지 아니한 경우, 회사의 이익이 부족하여 상환기간 내에 상환하지 못한 경우에는 그 사유가 해소될 때까지 상환기간은 연장된다.</p> <p>5. 회사는 주식의 취득의 대가로 현금 이외의 유가증권이나(다른 종류의 주식은 제외한다) 그 밖의 자산을 교부할 수 있다.</p>
---	---

	<p>⑪ 회사는 종류주식을 발행함에 있어서 이사회결의로 주주가 보통주식으로 전환을 청구할 수 있는 전환주식으로 정할 수 있다.</p> <p>1. 종류주식 발행 후 존속기간만료까지 발행당시 이사회에서 정한 기간 내에 회사 또는 종류주식을 보유한 주주는 종류주식 1주를 보통주식 1주로 전환청구를 요청할 권한을 갖는다.</p> <p>2. 전환으로 인하여 발행할 주식은 보통주식으로 하고, 그 전환비율은 종류주식 1주 당 전환으로 인하여 발행하는 주식 1주로 한다. 다만, 전환비율을 조정하려는 경우 이사회에서 조정할 수 있다는 뜻, 조정 사유, 조정방법 등을 정하여야 한다.</p> <p>3. 전환으로 인하여 발행되는 신주에 대한 이익의 배당에 관하여는 제12조를 준용한다.</p> <p>⑫ 회사는 종류주식을 발행함에 있어 이사회결의로 잔여재산분배에 있어 우선적 내용이 있는 주식을 발행할 수 있다. 잔여재산분배우선 주식은 회사가 청산할 때 잔여재산 분배에 있어 최초 발행가액 및 이에 대한 이사회에서 정한 연 복리 비율로 산정한 금액을 합한 금액과 미지급된 배당금 및 상환 종류 주식의 경우 상환가액의 한도까지 보통주식 주주에 우선하는 청구권을 갖거나, 또한 보통주식에 대한 잔여재산 분배율이 우선주식에 대한 잔여재산 분배율을 초과하는 경우 그 초과분에 대하여 보통주식과 동일한 분배율로 참가하여 분배를 받는 것으로 정할 수 있다.</p>
제12조 (신주의 동등배당)	<p>본 회사는 배당기준일 현재 유상증자, 무상증자, 주식배당 등에 의하여 발행(전환된 경우를 포함한다)된 동종 주식에 대하여 발행일에 관계없이 모두 동등하게 배당한다.</p>
제55조 (이익잉여금의 처분)	<p>본 회사는 매사업년도 말의 처분전이익잉여금을 다음과 같이 처분한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 이익준비금 2. 기타의 법정적립금 3. 배당금 4. 임의적립금 5. 임원상여금 6. 기타의 이익잉여금처분액
제56조 (이익배당)	<p>① 이익배당은 금전 또는 금전 외의 재산(현물)으로 할 수 있다.</p> <p>② 본 회사는 이사회결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.</p> <p>③ 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.</p>

제57조 (중간배당)	<p>① 본 회사는 이사회 결의로 주주에게 상법 제462조의3에 의한 중간배당을 할 수 있다.</p> <p>② 본 회사는 이사회 결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.</p> <p>③ 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 직전결산기의 자본금의 액 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액 3. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액 4. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적에 위해 적립한 임의준비금 5. 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금
제58조 (배당금 지급 청구권의 소멸 시효)	<p>① 배당금은 배당이 확정된 날로부터 5년이 경과하여도 수령되지 않은 때에는 본 회사는 지급의무를 면하는 것으로 한다.</p> <p>② 전항의 시효의 완성으로 인한 배당금은 본 회사에 귀속한다.</p> <p>③ 이익배당금에 대하여는 이자를 지급하지 않는다.</p>

다. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제10기	제9기	제8기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		58,567	15,409	13,605
(별도)당기순이익(백만원)		56,856	18,637	13,925
(연결)주당순이익(원)		4,936	1,445	1,542
현금배당금총액(백만원)		-	3,497	2,989
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	22.7	22.0
현금배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	305	267
	-	-	-	268
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

(주1) 기업공시서식 작성기준에 따라 당사는 전기(제9기), 전전기(제8기) 당시 주권비상장법인이었으므로 현금배당수익율을 기재하지 않습니다.

당사는 2025.11.18 임시주주총회 의안으로 자본준비금을 이익잉여금으로 전입하는 것이 상정되어 있습니다. 자본준비금 감액 규모는 약 274억원이며, 관련법(상법 제461조의2, (주2) 소득세법 시행령제26조의3 제6항, 법인세법 제18조 제8호)에 의거, 비과세 배당금 재원으로 사용될 수 있습니다. 본 중간배당의 기준일은 2025.11.26입니다. (2025.11.18 임시주주총회 소집공고)

라. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	3	-	-

(주1) 당사는 최근 3개 사업연도 결산배당 시점에 주권 비상장법인이었으므로, 평균배당수익률을 기재하지 않습니다.

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2025.09.30)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2022.02.11	유상증자(제3자배정)	우선주	250,000	100	5,600	-
2022.02.22	유상증자(제3자배정)	우선주	285,715	100	5,600	-
2022.08.17	주식매수선택권행사	보통주	27,500	100	200	-
2022.08.18	주식매수선택권행사	보통주	4,375	100	1,527	-
2023.03.31	주식매수선택권행사	보통주	11,250	100	1,527	-
2023.03.31	주식매수선택권행사	보통주	3,750	100	2,000	-
2023.03.31	주식매수선택권행사	보통주	5,000	100	200	-
2023.03.31	주식매수선택권행사	보통주	85,500	100	2,000	-
2023.04.26	주식매수선택권행사	보통주	11,250	100	1,527	-
2023.04.26	주식매수선택권행사	보통주	50,000	100	2,000	-
2023.05.04	주식매수선택권행사	보통주	23,500	100	1,527	-
2023.05.04	주식매수선택권행사	보통주	33,750	100	2,000	-
2023.11.23	주식매수선택권행사	보통주	8,125	100	1,527	-
2023.11.23	주식매수선택권행사	보통주	7,205	100	2,000	-
2024.02.02	주식매수선택권행사	보통주	13,250	100	1,527	-
2024.02.02	주식매수선택권행사	보통주	18,500	100	2,000	-
2024.02.28	주식매수선택권행사	보통주	4,090	100	1,527	-

2024.02.28	주식매수선택권행사	보통주	13,655	100	2,000	-
2024.04.18	전환권행사	우선주	1,310,100	100	-1,527	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 우선주 감소
2024.04.18	전환권행사	우선주	460,500	100	-4,343	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 우선주 감소
2024.04.18	전환권행사	우선주	250,000	100	-5,600	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 우선주 감소
2024.04.18	전환권행사	우선주	285,715	100	-5,600	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 우선주 감소
2024.04.18	전환권행사	보통주	1,310,100	100	1,527	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 보통주 증가
2024.04.18	전환권행사	보통주	460,500	100	4,343	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 보통주 증가
2024.04.18	전환권행사	보통주	250,000	100	5,600	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 보통주 증가
2024.04.18	전환권행사	보통주	285,715	100	5,600	전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 보통주 증가
2024.05.14	주식매수선택권행사	보통주	16,250	100	2,000	-
2024.05.14	주식매수선택권행사	보통주	20,000	100	4,000	-
2024.06.07	주식매수선택권행사	보통주	160	100	1,527	-
2024.06.07	주식매수선택권행사	보통주	6,250	100	2,000	-
2024.06.07	주식매수선택권행사	보통주	8,250	100	4,000	-
2024.06.14	주식매수선택권행사	보통주	7,500	100	1,527	-
2024.06.14	주식매수선택권행사	보통주	61,475	100	2,000	-
2024.06.18	주식매수선택권행사	보통주	2,500	100	4,000	-
2024.08.20	주식매수선택권행사	보통주	3,750	100	4,000	-
2024.08.23	주식매수선택권행사	보통주	22,500	100	2,000	-
2024.08.30	주식매수선택권행사	보통주	4,250	100	4,000	-
2024.09.23	주식매수선택권행사	보통주	61,165	100	2,000	-
2025.05.15	유상증자(일반공모)	보통주	604,000	100	66,300	유가증권 상장
2025.05.22	주식매수선택권행사	보통주	12,500	100	2,000	-
2025.05.22	주식매수선택권행사	보통주	2,000	100	4,000	-
2025.05.22	주식매수선택권행사	보통주	11,750	100	8,000	-
2025.05.28	주식매수선택권행사	보통주	625	100	8,000	-
2025.06.05	주식매수선택권행사	보통주	1,875	100	8,000	-
2025.06.05	주식매수선택권행사	보통주	1,250	100	8,000	-
2025.06.10	주식매수선택권행사	보통주	250	100	4,000	-
2025.06.10	주식매수선택권행사	보통주	1,250	100	8,000	-
2025.06.17	주식매수선택권행사	보통주	4,000	100	1,526	-
2025.06.17	주식매수선택권행사	보통주	63,755	100	2,000	-
2025.06.17	주식매수선택권행사	보통주	32,750	100	4,000	-
2025.06.17	주식매수선택권행사	보통주	54,625	100	8,000	-
2025.07.04	주식매수선택권행사	보통주	7,725	100	2,000	-
2025.07.04	주식매수선택권행사	보통주	3,750	100	4,000	-
2025.07.04	주식매수선택권행사	보통주	18,625	100	8,000	-
2025.08.13	주식매수선택권행사	보통주	20,000	100	4,000	-
2025.08.13	주식매수선택권행사	보통주	7,500	100	8,000	-
2025.09.24	주식매수선택권행사	보통주	25,000	100	2,000	-
2025.09.24	주식매수선택권행사	보통주	5,000	100	8,000	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : -)

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : -)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : -)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : -)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과 4년 이하	4년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : -)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과 15년 이하	15년 초과 20년 이하	20년 초과 30년 이하	30년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : -)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과 4년 이하	4년 초과 5년 이하	5년 초과 10년 이하	10년 초과 20년 이하	20년 초과 30년 이하	30년 초과	합 계
미상환	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

잔액	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7-2. 증권발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

가. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2025년 09월 30일)
(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
유상증자	1	2025.05.15	타법인증권 취득자금	14,510	타법인증권 취득자금	-	-
유상증자	1	2025.05.15	운영자금	14,600	운영자금	991	-
유상증자	1	2025.05.15	신제품개발자금	3,399	신제품개발자금	292	-

나. 사모자금의 사용내역

(기준일 : 2025년 09월 30일)
(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
유상증자	1	2019.02.23	운영자금	2,000	운영자금	2,000	-
유상증자	2	2019.11.28	운영자금	2,000	운영자금	2,000	-
유상증자	3-1	2022.02.11	운영자금	1,400	운영자금	1,400	-
유상증자	3-1	2022.02.22	운영자금	1,600	운영자금	1,600	-

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 손실충당금 설정 내용

(1) 계정별 손실충당금 설정 내용

(단위 : 백만원, %)				
구분	계정과목	채권금액	손실충당금	설정률
제10기 (2025년 9월)	매출채권	26,213	181	0.68
	미수금	659	14	0.98
	합계	26,872	195	0.70
제9기	매출채권	20,289	166	0.82

(2024년 12월)	미수금	1,125	14	1.24
	합계	21,414	180	0.84
제8기 (2023년 12월)	매출채권	13,893	169	1.21
	합계	13,893	169	1.21

(2) 손실충당금 변동 현황

(단위 : 백만원)			
구분	제10기 (2025년 9월)	제9기 (2024년 12월)	제8기 (2023년 12월)
1. 기초손실충당금 잔액	180	169	240
2. 순대손처리액 (1)-(2)±(3)	-	-	-
(1) 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
(2) 상각채권회수액	-	-	-
(3) 기타증감액	-	-	-
3. 대손상각비 계상(환입)액	5	11	(71)
4. 기말 손실충당금 잔액 합계	185	180	169

(3) 회사의 채권 관련 손실충당금 설정 정책

당사는 고객과 거래상대방의 재무상태와 과거 경험 등을 고려하여 채무신용도를 평가하고 있습니다. 신용위험은 당사의 신용정책에 의하여 효율적 신용위험 관리 및 채권 안전장치 마련을 통한 손실 최소화를 목적으로 관리하고 있습니다. 당사는 당기 중 손상의 징후나 회수 기일이 초과한 채권 등에 대하여 채무불이행이 예상되는 경우 개별적으로 그 위험을 적절히 평가하여 손실충당금을 인식하고 있습니다. 또한 매출채권 및 기타채권 잔액에 대해 전체 기간 기대신용손실 모형을 적용하여 재무제표에 반영하고 있습니다.

(4) 매출채권 잔액 현황

(기준일 : 2025년 9월 30일)

(단위 : 백만원)				
구분	6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과	합계
매출채권	26,046	-	166	26,212
구성비율	99.4%	0.0%	0.6%	100.0%

나. 재고자산 현황

(1) 재고자산 보유현황

(단위 : 백만원)

계정과목	제10기 2025년 9월말	제9기 2024년 12월말	제8기 2023년 12월말
상품	57,324	13,130	-
미작품	372	-	43
제품	9,848	33,088	15,753
원재료	4	38	-
부재료	1,516	1,622	1,170
반제품	2	22	-
합계	69,066	47,900	16,966
총자산대비 재고자산 구성 비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]	26.8%	35.2%	21.8%
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]	1.9	2.3	4.5

(2) 재고자산의 실사 내용

실사일자	내용	감사인 입회 여부	감사인
2023년 3월 31일	분기 재고자산 실사	부	-
2023년 6월 30일	반기 재고자산 실사	부	-
2023년 9월 30일	분기 재고자산 실사	부	-
2023년 12월 31일	기말 재고자산 실사	여	태성회계법인
2024년 3월 31일	분기 재고자산 실사	부	-
2024년 6월 30일	반기 감사 재고자산 실사	여	삼일회계법인
2024년 9월 29일	분기 재고자산 실사	부	-
2024년 12월 30일	기말 재고자산 실사	부	-
2025년 1월 1일	기말 감사 재고자산 실사	여	삼일회계법인
2025년 3월 30일	분기 재고자산 실사	부	-
2025년 6월 29일	반기 재고자산 실사	부	-
2025년 9월 30일	분기 재고자산 실사	부	-

당사는 매 분기 정기 재고자산 실사를 실시하여 재고자산의 실재성을 확인하고 있습니다.

(주1) 또한 매월 12월 말 외부감사인의 입회 하에 재고자산 실사를 실시하여 실재성 및 완전성을 확인하고 있습니다.

(3) 재고자산의 담보제공

당사는 해당사항 없습니다.

라. 공정가치평가 내역

당사 공정가치평가 내역에 대한 기재사항은 III. 재무에 관한 사항 3. 연결재무제표 주석의 6. 금융상품 공정가치와 5. 재무제표 주석의 5. 금융상품 공정가치 부분에 기재되어 있으니 해당 내용을 참조하시기 바랍니다.

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.03.18에 제출된 2024년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	구분	감사인	감사의견	의견변형사유	계속기업 관련 중요한 불확실성	강조사항	핵심감사사항
제10기 (당기)	감사보고서	한영회계법인	-	-	-	-	-
	연결감사 보고서	한영회계법인	-	-	-	-	-
제9기 (전기)	감사보고서	삼일회계법인	적정의견	-	-	-	-
	연결감사 보고서	삼일회계법인	적정의견	-	-	-	-
제8기 (전전기)	감사보고서	태성회계법인	적정의견	-	-	(주1)	-
	연결감사 보고서	태성회계법인	적정의견	-	-	(주2)	-

(주1) 감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서 이용자는 재무제표에 대한 주석 38에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 재무제표에 대한 주석 38에 기술하고 있는 바와 같이 회사의 2023년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 재무제표는 파생상품부채 및 파생상품평가손실 과소계상 2,188백만원, 기타채무 및 상여금 과소계상 1,967백만원, 주식보상비용 및 자본 134백만원 과소계상과 관련 법인세 및 이연법인세자산 등에 대한 수정사항을 반영하여 재작성되었습니다.

(주2) 감사의견에는 영향을 미치지 않는 사항으로서 이용자는 주석 38에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 주석 38에 기술하고 있는 바와 같이 연결회사의 2023년 12월 31일로 종료되는 보고기간의 연결재무제표는 파생상품부채 및 파생상품평가손실 과소계상 2,188백만원, 기타채무 및 상여금 과소계상 1,967백만원, 주식보상비용 및 자본 134백만원 과소계상과 관련 법인세 및 이연법인세자산 등에 대한 수정사항을 반영하여 재작성되었습니다.

나. 감사용역 체결현황

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제10기(당기)	한영회계법인	반기 별도 및 연결재무제표 검토 온기 별도 및 연결재무제표 감사 내부회계관리제도 감사	200	2,000	-	-
제9기(전기)	삼일회계법인	반기 별도 및 연결재무제표 감사 온기 별도 및 연결재무제표 감사	221	1,800	221	1,720
제8기(전전기)	태성회계법인	별도 및 연결재무제표 감사	30	300	70	716

다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제10기(당기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제9기(전기)	2024.12.31	삼일 저작물 비독점 이용	2025.01.01 - 2027.12.31	10	삼일회계법인

	2025.02.20	증권신고서 제출 재무확인서 발행	2025.03.20까지	22	삼일회계법인
제8기(전전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

라. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2023.02.24	회사 : 감사 및 회계담당임원 감사인 : 업무수행이사 및 참여회계사	대면회의	기말감사 결과 설명, 감사 종결 보고
2	2023.12.01	회사 : 감사 및 회계담당임원 감사인 : 감사업무 담당 회계사	대면회의	중간감사 결과 및 기말 감사계획 설명
3	2024.02.29	회사 : 감사 및 회계담당임원 감사인 : 감사업무 담당 회계사	대면회의	기말감사 결과 설명, 감사 종결 보고
4	2024.06.27	회사 : 감사 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	감사 계획단계 지배기구 커뮤니케이션
5	2024.10.31	회사 : 감사위원회 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	2024년 반기재무제표의 비교 재무정보 수정 관련 커뮤니케이션
6	2024.11.08	회사 : 감사위원회 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	감사 종결단계 지배기구 커뮤니케이션
7	2024.12.04	회사 : 감사위원회 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	감사 계획단계 지배기구 커뮤니케이션
8	2025.03.18	회사 : 감사위원회 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	감사 종결단계 지배기구 커뮤니케이션
9	2025.08.18	회사 : 감사위원회 외 1인 감사인 : 업무수행이사 외 2인	서면회의	반기 재무제표 검토결과 보고

마. 회계감사인의 변경

(기준일 : 2025년 9월 30일)

사업연도	회계감사인	비고
제10기(당기)	한영회계법인	(주1)
제9기(전기)	삼일회계법인	(주2)
제8기(전전기)	태성회계법인	-

(주1) 당사의 감사위원회는 2025년 제10기 회계감사인으로 한영회계법인을 선임하고 2025년 1월 14일 외부감사계약을 체결하였습니다.

(주2) 당사는 주권상장을 위하여 「주식회사의 외부감사에 관한 법률」 제11조, 동법시행령 제14조 규정에 의거 금융감독원으로부터 2024년 4월 15일 삼일회계법인을 감사인으로 지정받아 2024년 5월 20일 외부감사계약을 체결하였습니다. 이에 따라 기존 감사인인 태성회계법인과의 감사계약은 자동으로 해지되었습니다.

2. 내부통제에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 감사제도에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

VII. 주주에 관한 사항

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
반성연	본인	보통주	1,994,780	17.4	1,994,780	16.2	-
유명한	등기임원	보통주	122,437	1.1	154,937	1.3	주1)
양세훈	미등기 임원	보통주	16,233	0.1	16,234	0.1	-
임유진	미등기 임원	보통주	70,137	0.6	100,137	0.8	주1)
이옥경	미등기 임원	보통주	45,000	0.4	45,000	0.4	-
안현호	미등기 임원	보통주	0	0.0	12,500	0.1	주1)
명재훈	미등기 임원	보통주	12,500	0.1	18,750	0.2	주1)
계		-	2,261,087	19.7	2,292,338	18.6	-
		-	-	-	-	-	-

주1) 당기 중 주식매수선택권 행사로 인한 보통주 증가분입니다.

나. 최대주주의 주요경력 및 개요

최대주주명	직위	담당업무	최근 5년간 주요 경력
반성연	대표이사	사업총괄	2016년 3월 - 현재 : (주) 달바글로벌 대표이사

다. 최대주주 변동내역

기업공시서식 작성기준에 의거, 상기 항목 관련 사업연도 중 변동사항이 없으므로 분기보고서에 작성하지 않았습니다.

관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

라. 주식 소유현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	반성연	1,994,780	16.2	-
	코리아오메가프로젝트오호조합 코리아오메가-신한 초기기업성장지원 투자조합 제 1호	886,622	7.2	주1)
	KTCN 13호 벤처투자조합 케이티비엔(KTCN)16호 벤처투자조합	773,407	6.3	주2)

우리사주조합	102,500	0.8	-
--------	---------	-----	---

- (주1) 코리아오메가프로젝트오호조합과 코리아오메가-신한 초기기업성장지원 투자조합 제1호는 각각 768,262주, 118,360주를 소유하고 있습니다.
- (주2) KTBN 13호 벤처투자조합과 케이티비엔(KTBN)16호 벤처투자조합은 각각 661,675주, 111,732주를 소유하고 있습니다.

마. 소액주주현황

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

바. 주가 및 주식거래실적

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서에 기재 예정)

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
반성연	남	1981년 12월	대표이사	사내이사	상근	CEO	- 서울대학교 산업공학 박사 - AT Kearney 팀장 - 現 ㈜달바글로벌 대표이사	1,994,780	-	본인	2016년 3월 - 현재	2025.03.31
유명환	남	1987년 05월	이사	사내이사	상근	COO	- 성균관대학교 통계학 학사 - 現 ㈜달바글로벌 COO	154,937	-	임원	2016년 3월 - 현재	2027.03.29
이민희	여	1987년 02월	이사	사외이사	비상근	감사위원	- 중앙대학교 경영학 학사 - 서울시립대 세종전문대학원 세무학과 석사 - 공인회계사, 세무사 - 現 법무법인 율촌 조세그룹 Deal Tax 팀	-	-	임원	2024년 7월 - 현재	2027.07.16
이훈석	남	1982년 11월	이사	사외이사	비상근	감사위원	- 서울대학교 전기전자공학/식품생산과학 학사 - 고려대학교 경영전문대학원 석사(MBA) - 변리사 - ㈜SML 제니트리 경영관리본부 본부장 - ㈜싸이토젠 사외이사 - 現 ㈜랩솔로지 CFO	-	-	임원	2024년 7월 - 현재	2027.07.16
육현진	남	1980년 08월	이사	사외이사	비상근	감사위원	- 고려대학교 경영학 학사 - 비엔비코리아 CSO - 태율회계법인 M&A Director - 現 주식회사 성경식품 CEO	-	-	임원	2025년 3월 - 현재	2028.03.24
임유진	여	1983년 07월	이사	미등기	상근	상품기획실장	- 경남대학교 영어교육학 학사 - ㈜탈코스메틱 상품기획팀 팀장 - 現 ㈜달바글로벌 상품기획실 실장	100,137	-	임원	2018년 9월 - 현재	-
이옥경	여	1983년 06월	이사	미등기	상근	그로스마케팅실장	- 중앙대학교 문예창작학과 학사 - ㈜ 리화이트 홍보마케팅팀 - 現 ㈜ 달바글로벌 그로스마케팅실 실장	45,000	-	임원	2019년 4월 - 현재	-
명재훈	남	1987년 01월	이사	미등기	상근	해외영업 3실장	- 부경대학교 식품공학과 학사 - 덕터델시아, 팀장 - 現 ㈜달바글로벌 해외사업3실 실장	18,750	-	임원	2021년 5월 - 현재	-
안현호	남	1987년 07월	이사	미등기	상근	해외영업 2실장	- 충북 동북재경대학교 국제무역학과 학사 - ㈜세이선 해외사업본부 글로벌전략팀 팀장 - 現 ㈜달바글로벌 해외사업2실 실장	12,500	-	임원	2022년 12월 - 현재	-

양세훈	남	1983년 12월	이사	미등기	상근	CFO	- 서강대학교 경영학부 학사 - London School of Economic Masters in Accouting & Finance - 공인회계사 - 퓨디셀렉션 CFO - 現 宙달바글로벌 CFO	16,234	-	임원	2024년 7월 - 현재	-
-----	---	-----------	----	-----	----	-----	--	--------	---	----	---------------	---

주1) 2025.08.01자로 유명한 이사의 담당업무는 기존 CFO 에서 COO로, 양세훈 이사의 담당업무는 기존 CSO에서 CFO로 변경되었습니다.

나. 등기임원의 변동 현황

(기준일 : 2025년 9월 30일)

성명	성별	출생연월	직위	상근여부	담당업무	비고
유명한	남	1987년 5월	사내이사	상근	COO	신규선임
전환석	남	1980년 9월	기타비상무이사	비상근	사외이사, 자문	임기만료
이민희	여	1987년 2월	사외이사	비상근	사외이사, 감사위원	신규선임
이훈석	남	1982년 11월	사외이사	비상근	사외이사, 감사위원	신규선임
남민준	남	1973년 3월	감사	비상근	감사	사임
이원준	남	1984년 8월	기타비상무이사	비상근	사외이사, 자문	사임
하승수	남	1969년 10월	기타비상무이사	비상근	사외이사, 자문	사임
육현진	남	1980년 8월	사외이사	비상근	사외이사, 감사위원	신규선임

다. 직원 등 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일) (단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
화장품 등	남	16	-	11	-	27	1.3	2,397	104	-	-	-	-
화장품 등	여	127	-	42	-	169	1.8	19,547	133				-
합 계		143	-	53	-	196	1.7	21,944	129				-

라. 육아지원제도 사용 현황

(단위 : 명, %)			
구분	당기 (제10기)	전기 (제9기)	전전기 (제8기)
육아휴직 사용자수(남)	-	-	-
육아휴직 사용자수(여)	1	1	1

육아휴직 사용자수 (전체)	1	1	1
육아휴직 사용률(남)	0%	0%	0%
육아휴직 사용률(여)	100%	100%	50%
육아휴직 사용률(전체)	100%	50%	50%
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(남)	-	-	-
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(여)	-	-	-
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(전체)	-	-	-
육아기 단축근무제 사용자 수	-	-	-
배우자 출산휴가 사용자 수	-	-	-

마. 임신기, 육아기 단축근무 사용률

(단위 : 명, %)			
구분	당기 (제10기)	전기 (제9기)	전전기 (제8기)
임신기 단축근무제(A)	5	3	-
육아기 단축근무제(B)	-	-	-
계 (A+B)	5	3	-
임신기 단축근무 사용률	100%	100%	0%
육아기 단축근무 사용률	0%	0%	0%
임신기/육아기 단축근무 사용률	100%	100%	0%

바. 배우자 출산휴가 사용률

(단위 : 명)			
구분	당기 (제10기)	전기 (제9기)	전전기 (제8기)
유연근무제 활용 여부	-	-	-
시차출퇴근제 사용자 수	-	-	-
선택근무제 사용자 수	-	-	-
원격근무제(재택근무 포함) 사용자 수	-	-	-

사. 미등기임원 보수 현황

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)

관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 임원의 보수 등

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용 공여 등

당사는 해당사항 없습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

당사는 해당사항 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

당사는 해당사항 없습니다.

4. 대주주에 대한 주식기준보상 거래

당사는 해당사항 없습니다.

5. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

당사는 해당사항 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

가. 공시사항의 진행 · 변경사항

(기준일 : 2025년 09월 30일)

(단위 : 백만원)

신고일자	계약내역	계약금액총액	판매 · 공급금액		대금수령금액	
			당기	누적	당기	누적
2025.06.24	단일판매 공급계약 (계약 상대방: 일본 화장품 유통 벤더사)	18,711	501	501	257	257
2025.09.09	단일판매 공급계약 (계약 상대방: Costco Wholesale Corporation)	2,859	2,859	2,859	-	-
2025.09.26	단일판매 공급계약 (계약 상대방: 주식회사 크레이버코퍼레이션)	1,883	1,883	1,883	-	-

주1) 2025.06.24 공시한 단일판매 공급계약의 계약기간은 2025.07.01 ~ 2026.06.30 (1년)입니다.

주2) 2025.09.09 공시한 단일판매 공급계약의 계약기간은 2025.09.08 ~ 2025.10.24이며, 계약된 공급 물량은 본 보고서 작성 기준일(2025.09.30) 이후인 2025.10.24 출하되었습니다.

주3) 2025.09.26 공시한 단일판매 공급계약의 계약기간은 2025.09.26 ~ 2025.09.29이며, 계약된 공급 물량은 2025.09.29 출하되었습니다. 또한 본 보고서 작성 기준일 (2025.09.30) 이후인 2025.10.13 대금 전액(1,883백만원)을 수령하였습니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송 사건

당사는 보고서 기준일 현재 진행중인 소송 등의 사건이 없습니다.

나. 견질 또는 담보용 어음 · 수표 현황

당사는 해당사항 없습니다.

다. 채무보증 등에 관한 사항

보고서 작성 기준일 현재 회사가 타인으로부터 제공받은 지급보증 내용은 아래와 같습니다.

(단위 : 백만원)			
제공자	보증금액	실행금액	보증내용
서울보증보험(주)	974	974	계약이행 지급보증

서울보증보험(주)	3,962	3,962	우리사주대출 상환보증
신용보증기금	5,000	-	지급보증

3. 제재 등과 관련된 사항

당사는 해당사항 없습니다.

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

당사는 보고서 기준일 현재 해당사항 없습니다.

나. 중소기업기준 검토표

※ 제3쪽의 작성방법을 읽고 작성해 주시기 바랍니다.

사업 연도	2024.01.01 ~ 2024.12.31	중소기업 등 기준검토표		법 인 명	(주) 달배글로벌
				사업자등록번호	840-88-00333

구분	①요건	②검 토 내 용	③적합 여부	④적정 여부																		
중 소 기 업 기 간	중소기업요건 ① 「조세특례제한법 시행령」 제29조제3항에 따른 소비정 서비스업을 주된 사업으로 영위하지 아니할 것 ② 부동산임대업을 주된 사업으로 영위하지 아니할 것 ③ 「법인세법」 제60조의2제1항에 따른 상신회계법인 대상 소규모 법인에 해당하지 아니할 것 ※ ②, ③은 2025. 0. 0. 이후 개시하는 사업연도분부터 적용	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>기준경비율코드</th> <th>사업수입금액</th> </tr> <tr> <td>업태별</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>(01) (제조업) 업</td> <td>242403</td> <td>303,038,754,129</td> </tr> <tr> <td>(02) () 업</td> <td>(05)</td> <td>(08)</td> </tr> <tr> <td>(03) 그밖의 사업</td> <td>(06)</td> <td>(09)</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td></td> <td>303,038,754,129</td> </tr> </table>	구분	기준경비율코드	사업수입금액	업태별			(01) (제조업) 업	242403	303,038,754,129	(02) () 업	(05)	(08)	(03) 그밖의 사업	(06)	(09)	계		303,038,754,129	(17) 적합 (Y)	(26)
	구분	기준경비율코드	사업수입금액																			
	업태별																					
	(01) (제조업) 업	242403	303,038,754,129																			
	(02) () 업	(05)	(08)																			
(03) 그밖의 사업	(06)	(09)																				
계		303,038,754,129																				
중소기업요건 ④ 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준(「평균 매출액」은 「매출액」으로 본다) 이내일 것 ⑤ 출입차도 - 자산총액 5천억원 미만	가. 매출액 - 당 회사 (10) (3,030.1 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준 (11) (1,000 억원) 이하 나. 자산총액 (12) (1,301.5 억원)	(18) 적합 (Y) 부적합 (N)	적 (Y) 부 (N)																			
중소기업요건 「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제3호에 적합한 기업일 것	• 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항에 따른 공시대상기업집단에 속하는 회사 또는 같은 법 제33조에 따라 공시대상기업집단의 국내 계열회사로 분류·통치된 것으로 보는 회사에 해당하지 않을 것 • 자산총액 5천억원 이상인 법인이 주식등의 30퍼센트 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 해당출자자인 기업이어야 할 것 • 「중소기업기본법 시행령」 제29조제3호에 따른 관계기업에 속하는 기업으로서 같은 영 제7조제4에 따라 산정한 매출액이 「조세특례제한법 시행령」 제29조제1항제1호에 따른 중소기업 기준(평균 기준) 이내일 것	(19) 적합 (Y) 부적합 (N)																				
중소기업요건 「조세특례제한법 시행령」 제29조제2항 및 제55항에 따른 유예기간에 있는 기업일 것	① 중소기업이 규모에 확대 등으로 환의 기준을 초과하는 경우 최초 그 사유가 발생한 사업연도와 그 다음 3개 [2024년 11월 12일이 속하는 사업연도와 최초로 사유가 발생한 경우부터는 5개] 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」에 따른 유가증권시장 또는 코스닥시장에 상장되어 있는 경우에는 7개] 1사업연도까지 중소기업으로 보고 그 후에는 재연마디 판단 ② 「중소기업기본법 시행령」 제29조제1항제2호, 별표 1 및 별표 2의 개정으로 중소기업에 해당하지 아니하게 되는 때에는 그 사유가 발생한 날에 속하는 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 봄 ○ 사유 발생 연도 (13) (2022 년)	(20) 적합 (Y) 부적합 (N)																				
소기업요건 중 사업요건 및 독립성요건을 충족할 것	중소기업 업종(중)을 주된 사업으로 영위하고, 독립성요건(중)을 충족하는지 여부	(21) 적합 (Y) (N)		(27) 적 (Y) 부 (N)																		
중소기업요건 중 자산총액이 5천억원 미만으로서, 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준(「평균매출액」은 「매출액」으로 본다) 이내일 것	○ 매출액 - 당 회사 (14) (327.9 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준 (15) (120.0 억원) 이하	(22) 적합 (Y) (N)																				

210mmX297mm(배상지 80g/㎡ 또는 동질지 80g/㎡)

구분	①요 건	②검 토 내 용	③적합 여부	④적성 여부							
중견기업	을 「조세특례제한법」 상 중소기업 업종을 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고, 중소기업 업종 용을 주된 사업으로 영위하는지 여부	(23) (Y) (N)	(20) 적 (Y)							
	을 소유와 경영의 실질적인 독립성에 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제2항제1호에 적합할 것	「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사에 해당하지 않을 것 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제38조제2항에 따른 상호출자제한기업집단 지정기준인 자산총액 이상인 법인이 주식주의 50% 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 해당 출자자의 기업이 아닐 것 (「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제3항에 해당하는 기업은 제외)	(24) (Y) (N)								
	을 직전 3년 평균 매출액이 다음의 중견기업 대상 세액공제 요건을 충족할 것	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액	(25) (Y) (N)	(부 (N))							
	① 중소기업 동 통자세액공제(구 조세특례제한법, 제5조제1항(2020. 12. 29. 법률 제 17759 호로 개정되기 전의 것)) : 1천5백만원 미만(신규성장 중견기업에 한함)										
	② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세특례제한법」 제10조제1항제1호각목2) : 5천억원 미만										
	③ 기타 중견기업 대상 세액공제 : 3천억원 미만	<table> <tr> <th>직전 3년</th> <th>직전 2년</th> <th>직전 1년</th> <th>평균</th> </tr> <tr> <td>0.0 억원</td> <td>0.0 억원</td> <td>0.0 억원</td> <td>0.0 억원</td> </tr> </table>	직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균	0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원	
직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균								
0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원	0.0 억원								

다. 보호예수 현황

(기준일 : 2025년 09월 30일) (단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	1,944,780	2025.02.26	2028.05.22	상장일로부터 3년	최대주주 등 (유가증권시장 상장규정 제27조 제1항 제1호)	12,343,915
보통주	266,307	2025.02.26	2026.05.22	상장일로부터 1년	최대주주 등 (유가증권시장 상장규정 제27조 제1항 제1호)	12,343,915
보통주	198,693	2025.02.26	2025.11.22	상장일로부터 6개월	상장예비심사 신청일 전 1년 이내에 최대주주등이 소유하는 주식 취득 (유가증권시장 상장규정 제27조 제1항 제4호)	12,343,915
보통주	1,094,443	2025.02.26	2025.11.22	상장일로부터 6개월	그 밖에 거래소가 투자자 보호 등을 위하여 의무보유가 필요하다고 인정하는 주주 (유가증권시장 상장규정 제27조 제1항 제5호)	12,343,915
보통주	235,200	2025.02.26	2026.05.22	상장일로부터 1년	그 밖에 거래소가 투자자 보호 등을 위하여 의무보유가 필요하다고 인정하는 주주 (유가증권시장 상장규정 제27조 제1항 제5호)	12,343,915

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 계열회사 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

3. 타법인출자 현황(상세)

기업공시서식 작성기준에 의하여 상기 항목을 분기보고서에 작성하지 않았습니다.
(사업보고서 및 반기보고서에 기재 예정)
관련 내용은 2025.08.14에 제출된 2025년도 반기보고서를 참고하시기 바랍니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

2. 전문가와의 이해관계